

Strategisch plan

Article 25 Foundation

17 december 2024

*Dit strategisch plan is richtinggevend voor
onze koers en wordt jaarlijks geactualiseerd.*



ARTICLE 25
FOUNDATION

Inhoudsopgave

1 Managementsamenvatting	4
2 Een groot maatschappelijk probleem	5
2.1 De eenzijdige beeldvorming van dementie: een groot maatschappelijk probleem	5
2.2 Zin in het leven	5
2.3 De cijfers: 1 op 5 mensen ontwikkelt een vorm van dementie	6
2.3.1 Nederland	6
2.3.2 Internationaal	6
3 De oplossing: Article 25 Foundation	7
3.1 Missie	7
3.2 Visie	7
3.3 Strategie	7
3.4 Onze organisatie	8
3.4.1 Vrijwillig bestuur	8
3.4.2 Even voorstellen	9
3.5 Eigen impact	10
3.5.1 Participatie door mensen met dementie	10
3.5.2 Kernwaarden Article 25 Foundation	10
4 Onze aanpak nu	11
4.1 Anders Kijken	11
4.1.1 A Night for Humanity	11
4.1.2 School Projects	11
4.2 Anders Doen	12
4.2.1 The Base Projects	12
4.2.2 Home Forever	12
4.2.3 All-Inclusive	13
4.2.4 Pauzemobiel	13
5 Onze aanpak in de toekomst	15
5.1 Bouwstenen voor de toekomst	15
5.2 Toekomstige programma's Anders Kijken	15
5.3 Toekomstige programma's Anders Doen	16
6 Onze doelen voor 2030	20
6.1 Doelen 2030	20
6.1.1 Een einde aan het onnodig opsluiten van mensen met dementie	20
6.1.2 Makkelijker verbinden met mensen met dementie	21
6.1.3 Een oplossing voor heel Europa	22
6.2 Onze SWOT-analyse	23

7 Een vernieuwde Article 25 Foundation	25
7.1 Doorontwikkeling in twee stappen	25
7.1.1 Fase 1: best practices creëren (2025-2027)	25
7.1.2 Fase 2: de beweging vergroten internationaal	25
7.2 Benodigde veranderingen	25
7.2.1 Verschuiving van klantensegmenten	25
7.2.2 Structurele samenwerking met partners	26
7.2.3 Organisatie- en teamontwikkeling	26
8 Concrete planning per jaar	28
8.1 Activiteiten 2025	28
8.2 Activiteiten 2026	30
8.3 Activiteiten 2027-2030	31
9. Financiën	32
9.1 Huidige budget en dekkingsplan	32
9.2 Financieringsstrategie	33
9.2.1 Korte termijn	33
9.2.2 Lange termijn	33
9.3 Meerjaren begroting	33
9.4 Jaarbegroting 2025 en dekkingsplan	35

1 Managementsamenvatting

Het maatschappelijk probleem: de stigmatisering van dementie

Elke 12 minuten krijgt iemand in Nederland de diagnose dementie. Over 20 jaar zal dit aantal verdubbeld zijn. Er is een eenzijdige beeldvorming over en stigmatisering van mensen die leven met dementie. Dit zorgt voor uitsluiting en een systeem dat mensen reduceert tot patiënten en hierdoor gaat kwaliteit van leven verloren.

De oplossing: Article 25 Foundation

Article 25 Foundation biedt een oplossing voor het maatschappelijk probleem rondom dementie door de kwaliteit van leven van mensen met dementie wereldwijd te verbeteren. Onze missie richt zich op bewustwording en gelijkwaardige omgang met mensen met dementie. In 2030 streven wij naar een inclusieve samenleving waarin mensen met dementie volwaardig deelnemen. De strategie “Anders Kijken is Anders Doen” omvat het veranderen van beeldvorming en praktijk, met programma’s die de sociale en professionele omgeving inclusiever maken.

Onze projecten: toen en nu

We hebben de afgelopen jaren succesvolle projecten uitgevoerd en ondersteund, zoals de met een Gouden Kalf bekroonde onafhankelijke documentaire Human Forever, meerdere onderwijsprojecten en het ondersteunen van zorgorganisaties bij het creëren van sociale woonvormen.

De uitgevoerde projecten zijn tot vandaag vooral ingegeven door mogelijkheden die zich voordeden en waar met minimale middelen maximale effecten gerealiseerd kon worden. Om systeemverandering te realiseren, creëren wij de komende jaren de volgende programma’s:

1. Anders Kijken:
 - a. We creëren bewustwording om inclusievere zorg te realiseren door de vertoning van Human Forever bij zorgorganisaties in Nederland op te volgen;
 - b. Door de vertoning van Human Forever internationaal op te volgen, ontwikkelen we op basis van een lokale behoefteanalyse programma’s voor de internationale uitrol;
 - c. We verbinden ons aan het onderwijs en borgen zo dat onze manier van denken verankerd wordt in het basis en voortgezet onderwijs, en in (toekomstige) opleidingen voor zorgverleners.
2. Anders Doen:
 - a. We realiseren maximale vrijheid voor mensen met dementie in bestaande verpleeghuizen;
 - b. We helpen zorgorganisaties meer sociale woonvormen te creëren zoals wij bedoelen met ‘Home Forever’;
 - c. We ontwikkelen een programma en campagne om relaties voor mensen met dementie en hun naasten te verbeteren.

Onze doelen voor 2030 en hoe te bereiken

Onze doelen richting 2030 zijn:

1. In 2030 leeft minimaal 99% van de mensen met dementie in Nederland in vrijheid;
2. In 2030 heeft Article 25 Foundation 80% van de mensen met dementie (circa 320.000) en hun naasten (circa 1.000.000) bereikt om hun relatie te verbeteren;
3. In minimaal 5 Europese landen heeft Article 25 Foundation bewustzijn gecreëerd dat gesloten afdelingen niet nodig zijn en dat geborgenheid op een meer humane manier geboden kan worden.

2 Een groot maatschappelijk probleem

2.1 De eenzijdige beeldvorming van dementie: een groot maatschappelijk probleem

In Nederland krijgt elke 12 minuten iemand de diagnose dementie. Over 20 jaar is het aantal mensen met dementie verdubbeld en is de kans groot dat er in elke straat iemand met dementie woont. Veel mensen zijn bang om zelf een vorm van dementie te krijgen of dat één van hun geliefden dementie krijgt. Dit komt grotendeels door de beeldvorming over dementie en de manier waarop wij als samenleving omgaan met mensen met dementie. Het stigma op dementie is zo groot dat alles verandert zodra iemand de diagnose dementie krijgt. Bijna vanaf het begin worden mensen uitgesloten en lopen zij vast in een systeem waarin de menselijke maat wordt ingeruild voor een eenzijdig medisch perspectief dat mensen slechts tot patiënten reduceert.

Na de diagnose van een vorm van dementie leven mensen gemiddeld nog acht tot tien jaar, waarvan de laatste negen maanden meestal in een verpleeghuis. Het huidige (zorg)systeem is gericht op risicovermijding en veiligheid. Hierdoor is de gelijkwaardige en inclusieve relatie met mensen met dementie in de samenleving, en binnen het zorgsysteem, verloren gegaan. In al deze jaren, maar zeker ook in de laatste periode, zijn mensen met dementie, net zoals iedereen in de samenleving, het waard om er volwaardig onderdeel van te zijn. Maar door te denken in ziektebeelden en doelgroepen leven veel mensen met dementie achter gesloten deuren, opgesloten en afgezonderd van de samenleving.

Nu vormt het ziektebeeld het startpunt van een behandeling, daar waar kwaliteit van leven het uitgangspunt zou moeten zijn. Article 25 Foundation doorbreekt dominante denkbeelden door 'kwaliteit van leven' leidend te maken in plaats van 'kwaliteit van zorg'.

2.2 Zin in het leven

In verbinding staan met anderen, betekenisvol bezig zijn en autonomie ervaren, zijn de drie belangrijkste basisbehoeften die kleur geven aan het leven. Een rijk sociaal leven, zingeving en eigen regie zijn dan ook uitgangspunten in het Kwaliteitskader Zorg (Zorginstituut Nederland, 2017). Ondanks dat er een maatschappelijke beweging gaande is waarbij kwaliteit van zorg niet meer het uitgangspunt is, maar kwaliteit van leven (in het Generieke Kompas 'kwaliteit van bestaan' – ActiZ, 2024), is ons zorgsysteem nog steeds ingericht vanuit de aanname dat er bij 'ziekte' automatisch zorg nodig is.

Door een praktische en efficiënte zorginrichting om werkdruk en kosten te verlagen, en door overbeheersing van veiligheidsrisico's, verliezen mensen met dementie deze drie belangrijke basisbehoeften. Hoewel er steeds meer oog is voor persoonsgerichte zorg, zijn zorgomgevingen en processen doorgaans niet ingericht om het potentieel van persoonsgerichte ondersteuning maximaal te benutten. Denk aan (vaak nog) een gesloten deur bij intramurale zorg, het bureaucratische en

"Het leven hier heeft geen zin, wij doen er niet meer toe, dus dan kun je maar beter écht dood zijn."

Huisgenoot Teun



gemedicaliseerde proces dat nodig is om samen met je levenspartner te slapen of de plasticering van het interieur waarmee mensen verbinding verliezen met de huiselijke 'echte' wereld. Door veiligheidsprotocollen verliezen mensen bij extramurale zorg zelfs vaak alle drie de basisbehoeften (in verbinding staan met anderen, betekenisvol bezig zijn en autonomie ervaren). Zo kan voor mensen besloten worden dat zij vanwege valgevaar niet meer bij hun partner in bed kunnen slapen en wordt een bed beneden in de huiskamer geplaatst, wat weer ten koste kan gaan van het gevoel van het 'gewone leven' en verbinding met geliefden.

Uit meerdere onderzoeken (onder andere Trimbos Instituut (2012) en Van de Ven (2022)) blijkt dat persoonsgerichte ondersteuning waarbij eigen regie wordt gestimuleerd en uit wordt gegaan van wat de persoon met dementie zelf nog kan, leidt tot minder psychofarmacagebruik en fixaties, gedragsproblemen, ADL-beperkingen en minder cognitieve beperkingen. Dit betekent een vitaler, bewuster en gelukkiger leven, ook in de laatste fase van dementie. Dit biedt niet alleen een meer humane omgang, maar verlaagt ook de druk op zorg. Wij doorbreken denkbeelden om dit potentieel van persoonsgerichte ondersteuning optimaal te gebruiken door een rijk sociaal leven, zingeving en eigen regie centraal te zetten.

2.3 De cijfers: 1 op 5 mensen ontwikkelt een vorm van dementie



2.3.1 Nederland

Op dit moment ontwikkelt 1 op de 5 mensen een vorm van dementie, waarbij leeftijd de belangrijkste risicofactor is. Ongeveer 300.000 mensen in Nederland leven momenteel met een vorm van dementie, waarvan er ruim 210.000 thuis wonen en ruim 80.000 in een beschermde omgeving zoals een verpleeghuis. Door de dubbele vergrijzing (toenemende levensverwachting en babyboomers) en veranderende, meer ongezonde levensstijlen zal het aantal mensen met dementie naar verwachting stijgen tot 620.000 in 2050. Daarnaast staat dementie in de top 10 van ziektebeelden met de hoogste ziektebelasting.

“Het ging al een tijdje niet goed met mijn moeder. Ze leek in de war en reageerde soms vreemd. Eerst dachten we dat het stress was, algehele vermoeidheid of klachten van een late overgang. Toen mijn moeder cognitief slechter begon te worden dan mijn oma van 86 ging er een belletje rinkelen. Maar dementie op 56-jarige leeftijd? Daar hadden we niet aan gedacht. Dementie komt zoveel vaker voor dan je denkt. Ik heb als vrouw zelfs een kans van 1 op de 3 om dementie te ontwikkelen. Een oplossing is er nog niet, maar we kunnen wel nú iets doen aan onze beeldvorming en hoe we levenskwaliteit behouden, ook met dementie.”

Violette Krouwel, Senior Projectmanager Article 25 Foundation

2.3.2 Internationaal

In Europa leven momenteel 11 miljoen mensen met een vorm van dementie en dit aantal zal naar verwachting toenemen tot bijna 19 miljoen in 2050. Wereldwijd leven meer dan 55 miljoen mensen met een vorm van dementie, waarvan meer dan 60% in landen met een laag of gemiddeld inkomen. Naar verwachting leven in 2030 wereldwijd 75 miljoen mensen met een vorm van dementie en in 2050 132 miljoen. De groei zal naar verwachting ook na 2050 verder doorzetten. Wij vinden het belangrijk dat we niet het aantal mensen dat leeft met dementie problematiseren, maar onze omgang met hen.

3 De oplossing: Article 25 Foundation

Article 25 Foundation biedt een oplossing voor het maatschappelijk probleem rond dementie. Hierna wordt beschreven wat de missie, visie en strategie van Article 25 Foundation is. Ook gaan we in op onze organisatie en worden onze collega's voorgesteld. Tot slot beschrijven we hoe we in verbinding blijven met mensen met dementie en hen betrekken in ons werk.

3.1 Missie

Article 25 Foundation is ontstaan uit liefde voor ieder mens, in het bijzonder voor hen die leven met een vorm van dementie. De naam van de stichting vindt zijn oorsprong in artikel 25 uit de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens. Hierin staat dat ieder mens, ongeacht beperkingen, recht heeft op een bepaalde kwaliteit van leven: de levensstandaard. Binnen Article 25 Foundation werken we dagelijks aan de volgende missie:

Onze missie is om de kwaliteit van leven van mensen met dementie wereldwijd te verbeteren. Dit doen wij door bewustwording te creëren, hen te zien en met hen om te gaan als gelijkwaardige mensen, en hen volwaardig onderdeel van onze samenleving te laten zijn.

3.2 Visie

Om onze missie te kunnen realiseren hebben we een visie opgesteld richting 2030. We zien in 2030 echt een andere wereld voor ons waarin mensen met dementie op een gelijkwaardige manier mee doen aan onze samenleving. Concreet is onze visie voor 2030 de volgende:

Article 25 Foundation speelt een centrale rol in Nederland én internationaal als het gaat om een gelijkwaardige omgang met mensen die leven met een vorm van dementie. We initiëren en werken samen aan initiatieven voor een meer inclusieve samenleving, waarbij we luisteren naar de vraag van mensen. Dat doen we als aanjager en samenwerkingspartner door blijvend de ogen te openen van zorgorganisaties, landelijke en lokale politiek, financiers en de samenleving als geheel. En door alle stakeholders actief te helpen om niet alleen anders te kijken, maar vooral ook anders te doen!

3.3 Strategie

Om onze missie na te streven en onze visie te verwezenlijken, werkt Article 25 Foundation vanuit het principe Anders Kijken is Anders Doen. Anders Kijken om de beeldvorming over (mensen met) dementie te veranderen. Anders Doen om in praktijk te helpen en te laten zien hoe het anders kan.

Anders Kijken

Wij richten ons wereldwijd op het vergroten van het bewustzijn over een betekenisvol leven met dementie. Het is van het grootste belang om de mens in de mens te blijven zien en anderen te helpen dit te begrijpen.

Wij openen de ogen door de inzet van diverse kunstvormen van Teun Toebe & Jonathan de Jong (onder andere Human Forever, de theatertour en boeken) gericht op de samenleving en speciale partijen en individuen in het zorgsysteem. Ook ondersteunen wij onderwijsinstellingen met als doel kennis te delen en toekomstige generaties actief te betrekken bij dit samenlevingsvraagstuk.

Anders Doen

Wij delen actief in Nederland en over de wereld onze kennis en ervaringen door programma's te ontwikkelen gericht op Anders Doen. Onze programma's richten zich enerzijds op helpen om de sociale omgeving inclusiever te maken, en anderzijds op helpen om de professionele omgeving de regie terug te geven aan mensen met dementie.

Op deze manier brengen we wereldwijd een positieve beweging op gang die te allen tijde de mens centraal stelt als het gaat om maatschappelijke vraagstukken, besluitvorming en kwaliteit van leven: #HumanForever.

3.4 Onze organisatie

3.4.1 Vrijwillig bestuur

Article 25 Foundation is opgericht op 9 april 2021. De eerste jaren is invulling gegeven aan de activiteiten van de stichting door vier bestuursleden op vrijwillige basis. Begin 2024 is besloten dat het moment daar was om een organisatie te bouwen en de activiteiten op te schalen. Om hiermee te starten is per 1 oktober 2024 één medewerker in loondienst aangenomen in de rol van Senior Projectmanager (0,6FTE).

Bestuur

Het huidige vrijwillige bestuur bestaat uit:

- Michiel van Putten, voorzitter;
- Teun Toebees, algemeen bestuurslid;
- Jonathan de Jong, algemeen bestuurslid;
- Marlies Veger, penningmeester en secretaris.

De rol van het bestuur omvat op dit moment:

- Strategisch richting geven aan de stichting door het ontwikkelen en bijstellen van missie, visie en strategie;
- Financieel toezicht houden op de financiële gezondheid van de stichting en fondsenwerving;
- Onderhouden van relaties met belanghebbenden en bevorderen van de zichtbaarheid van de stichting;
- Monitoren en evalueren van projecten en activiteiten;
- Borgen naleving wet- en regelgeving.

Professionele organisatie

Naast het vrijwillige bestuur is er sinds 1 oktober ook een professionele organisatie. Om dit aan te jagen heeft bestuurder Michiel van Putten besloten zich drie dagen per week vrijwillig beschikbaar te stellen als directeur. De eerste medewerker is de Senior Projectmanager. Deze rol wordt ingevuld door Violette Krouwel en omvat op dit moment:

- Mede ontwikkelen van een heldere strategie;
- Ontwikkelen van programma's in de lijn met de vernieuwde strategie;
- Opstellen van projectplannen;
- Managen van projecten conform de afgesproken resultaten en binnen de gestelde tijd en budget;
- Ontwikkelen van het organisatiebeleid en -cultuur bij groei;
- Opbouwen van relaties met samenwerkingspartners.

Voor ondersteuning en expertise op het gebied van HR wordt samengewerkt met het HR Expert Bureau. De totstandkoming van deze strategie en de opstart van de fondsenwerving wordt in samenwerking met S-Days gerealiseerd. Voor grafische vormgeving en beheer van de website wordt met B-Ambitious en MarkOut samengewerkt.

3.4.2 Even voorstellen

Hieronder volgt kort een introductie van de mensen achter Article 25 Foundation.



Michiel van Putten is een toegewijde en inspirerende leider die een cruciale rol speelt in verschillende initiatieven gericht op het verbeteren van de levenskwaliteit van mensen met dementie. Als oprichter van onder andere Wonen bij September en Thuismakers heeft Michiel ruime ervaring in de zorg, met ondernemen en het opschalen van organisaties. Op dit moment vervult Michiel de rol van directeur bij Article 25 Foundation. Vanuit deze rol is Michiel verantwoordelijk voor het strategisch leiden van de stichting en het realiseren van haar missie wereldwijd.



Teun Toebes is internationaal zorgvernieuwer en humanitair activist. Het is zijn missie om de kwaliteit van leven van mensen met dementie wereldwijd te verbeteren. Hij heeft 3,5 jaar op de gesloten afdeling van een verpleeghuis gewoond. Dit heeft geresulteerd in het boek VerpleegThuis en was de aanleiding voor de documentaire Human Forever. Teun is internationaal in de media en is betrokken bij de politiek en stakeholders. Teun is medeoprichter van Article 25 Foundation en zet zich namens de stichting in om bewustzijn te creëren en vernieuwing in de zorg en samenleving te realiseren.



Jonathan de Jong is schrijver en filmmaker. In de afgelopen jaren heeft Jonathan verschillende documentaires over dementie gemaakt, waaronder de met een Gouden Kalf bekroonde en internationaal geroemde documentaire Human Forever. Jonathan slaagt erin om een 'ouder' probleem op een jonge en frisse manier te vertellen. Dit doet hij door positieve voorbeelden te laten zien en verhalen te delen over hoe het anders kan. Jonathan is medeoprichter van Article 25 Foundation en zet zich in om het bewustzijn rondom het thema internationaal te vergroten.



Gedreven om maatschappelijke impact te maken besloot **Marlies Veger** na 14 jaar ervaring in de financiële sector het roer om te gooien en geneeskunde te gaan studeren. Daarnaast is Marlies sinds 2018 lid van de Raad van Toezicht van Ambulance Oost. Naast haar studie is Marlies penningmeester voor Article 25 Foundation. Vanwege haar financiële achtergrond en kritische blik om het juiste te doen, is Marlies van grote waarde voor de stichting.



Als voormalig partner bij een adviesbureau heeft **Violette Krouwel** ruime ervaring met het uitvoeren van complexe projecten en aansturen van een organisatie. Door haar persoonlijke ervaring met haar moeder met dementie op jonge leeftijd is Violette gedreven zich in te zetten om de kwaliteit van leven voor mensen met dementie te verbeteren. Violette is 1 oktober 2024 gestart als eerste medewerker voor Article 25 Foundation in de rol van senior projectmanager. In deze rol is Violette verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitrol van programma's met als doel het realiseren van een inclusieve samenleving.

3.5 Eigen impact

3.5.1 Participatie door mensen met dementie

Vanaf 2025 organiseren we twee keer per jaar een bijeenkomst voor mensen met dementie en hun naasten waarin we onze strategie en projecten delen. Door actieve participatie van mensen met dementie krijgen we een onmisbaar inzicht in de uitdagingen en behoeften die deze mensen ervaren. Zo zorgen we ervoor dat de stemmen en ervaringen van mensen met dementie en hun naasten centraal staan in de koers van onze stichting en de ontwikkeling van (nieuwe) projecten.

Bij elk project toetsen we ons plan aan de lokale context van een project. Behoeften verschillen namelijk van mens tot mens. Daarnaast onderzoeken we bij elk project wat de mogelijkheden zijn om mensen met dementie vanaf de start te betrekken in de uitvoering. Denk bijvoorbeeld aan ondersteuning van vrijwilligers op een evenement of het inrichten van modulaire woonunits.

Als Article 25 Foundation vinden we het belangrijk dat we niet alleen verkondigen hoe het anders moet, maar dat we dat ook daadwerkelijk laten zien binnen onze eigen organisatie en bedrijfsvoering. Op dit moment leent de zeer beperkte omvang van de organisatie zich er niet voor om mensen met dementie in dienst te nemen. Deze ambitie hebben we wel en zullen we bij groei van de organisatie telkens opnieuw onderzoeken.

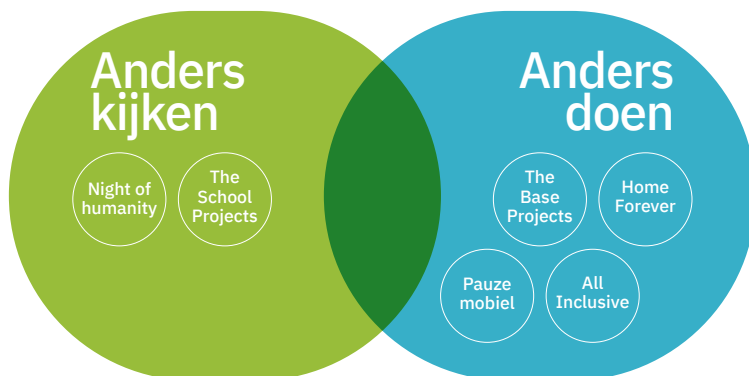
3.5.2 Kernwaarden Article 25 Foundation

Om de principes van inclusiviteit en gelijkwaardigheid binnen Article 25 Foundation een plek te geven, werken wij volgens de volgende kernwaarden:

- **Gelijkwaardigheid:** iedereen is gelijk, ongeacht functie, achtergrond of (kennis)niveau;
- **Eigenaarschap:** iedereen betrokken bij Article 25 Foundation werkt vanuit onze missie en levert een relevante bijdrage. We maken dit mogelijk door verantwoordelijkheid laag in de organisatie te leggen en stimuleren eigenaarschap;
- **Transparante communicatie:** open en eerlijke communicatie staat centraal binnen onze organisatie. We delen updates over ontwikkelingen met iedereen en stimuleren een cultuur waarin feedback en ideeën vrijuit worden gedeeld. Ook naar de buitenwereld zijn we transparant over wat we doen en delen we (open source) onze kennis en ideeën;
- **Innovatie:** we stellen ons flexibel op zowel intern als extern en we moedigen innovatie aan. Dit betekent dat we constant op zoek zijn naar nieuwe manieren om onze impact te vergroten en onze processen te verbeteren. Nieuwe dingen proberen en leren van onze ervaringen is integraal onderdeel van onze aanpak.

4 Onze aanpak nu

Sinds de oprichting van Article 25 Foundation in 2021 ondernemen wij uiteenlopende activiteiten voor mensen met dementie. In de afgelopen jaren zijn de volgende projecten uitgevoerd.



4.1 Anders Kijken

4.1.1 A Night for Humanity

Maximale impact met minimale middelen, dat is het resultaat van het project A Night For Humanity waarbij we op 9 oktober 2023 als Article 25 Foundation de wereldpremière van Human Forever hebben gepresenteerd. Deze avond vond plaats in Koninklijk Theater Tuschinski te Amsterdam in aanwezigheid van 750 gasten waaronder prominente genodigden uit de politiek, media en zorg en cultuur. Door samen met partners deze avond te presenteren heeft de hoopvolle boodschap van Human Forever miljoenen mensen bereikt.

Na de première werd de documentaire ontzettend goed ontvangen door Pathé bezoekers. Binnen drie weken behaalde de documentaire de Kristallen Film, wat betekent dat meer dan 10.000 mensen de film hebben gezien. Inmiddels is dat aantal gestegen tot ruim 80.000 in Nederland. In België hebben ruim 20.000 bezoekers de documentaire in de bioscoop gezien. Human Forever is in Nederland de best bezochte documentaire van 2024 en is bekroond met het Gouden Kalf van het Publiek voor best bezochte Documentaire. De documentaire wordt sinds september 2024 vertoond op Videoland en is in 2025 te zien op RTL4.

Internationaal is de documentaire vertoond in 18 landen. In de volgende landen is de documentaire ook op televisie uitgezonden en nog steeds online te bekijken: Duitsland, Zwitserland, Oostenrijk via ZDF, in Frankrijk via Arte, in België via VRT.

Human Forever wordt nog steeds vertoond en ingezet om bewustwording te creëren. Teun en Jonathan zijn inmiddels gestart met het opnemen van het vervolg, Human Forever II, dat zich richt op sterke gemeenschappen en meer inclusief samenleven.

4.1.2 The School Projects

Wij geloven dat bewustzijn in onderwijs de basis vormt voor een betere toekomst voor mensen die leven met dementie. Wij hebben de afgelopen jaren de volgende projecten uitgevoerd, gericht op educatie van jongeren:

- In samenwerking met Young Impact heeft Article 25 Foundation een innovatief en gratis lespakket ontwikkeld om stap voor stap het stigma rondom dementie te doorbreken. Het lespakket is bedoeld voor VO en MBO-instellingen en is inmiddels 1.000 keer gedownload. We hebben de ambitie dit lespakket door te ontwikkelen en internationaal uit te rollen;
- 80 internationale studenten van verschillende opleidingen van Fontys Pulsed Academy volgden een onderwijsmodule rondom sociale innovatie voor meer kwaliteit van leven voor mensen die leven met

een vorm van dementie. Article 25 Foundation heeft bijgedragen aan de ontwikkeling van de module en was onderdeel van de beoordeling van de studenten. Teun Toebees heeft opgetreden als ambassadeur;

- Vanuit een samenwerking met United World Colleges zijn leerlingen van het Heerbeeck College in Best (voortgezet onderwijs) in contact gekomen met ouderen die leven met dementie door een gezamenlijk bezoek te brengen aan woonzorglocaties voor mensen met dementie. Dit was een eenmalig project en is afgerond in 2022.

Naast de educatie van jongeren neemt Teun namens Article 25 Foundation ook deel aan meerdere wetenschappelijke adviesraden en/of projectgroepen. Samen met Vilans en meerdere onderwijsinstututen en zorgorganisaties is het project 'De mens zien die ook dementie heeft' gestart (ZonMw gesubsidieerd). Daarnaast neemt Teun deel aan de consortium bijeenkomsten van het Windesheimonderzoeksproject 'Enable-dem' dat zich richt op learning communities. Deze projecten lopen nog een aantal jaar, op basis van toegekende subsidies.

4.2 Anders Doen

4.2.1 The Base Projects

Voordat wij kunnen slagen in onze missie om de kwaliteit van leven van mensen met dementie te vergroten, moet er wel een basis zijn om op te kunnen bouwen. Tijdens de opnames van Human Forever is gebleken dat die basis niet overal aanwezig is. Geen bedden, matrassen vol urine en ontlasting, geen ondergoed, etc. Bovendien is de medische zorg op sommige plekken kleiner dan nihil: decubituswonden kunnen niet worden verzorgd en mensen zijn bedlegerig vanwege bijvoorbeeld een ingegroeide kalknagel.

Geen grote sommen geld, maar hoogwaardige inrichtingen en materialen die in Nederland om de vijf jaar worden vernieuwd. In veel landen leven mensen met dementie onder mensonterende omstandigheden. Als eenmalig project is Article 25 Foundation in 2022 The Base Projects gestart door met vrachtwagens vol gebruikte en nieuwe goederen een psychiatrisch ziekenhuis in Orhei, Moldavië, te ondersteunen, waar veelal mensen met dementie terechtkomen. Hiermee hebben wij de circa 140 bewoners van dit ziekenhuis voorzien van basis voor een (voor hun) goede levensstandaard.

Met dit project kwamen wij in contact met de bewindspersoon van Volksgezondheid in Moldavië en konden wij belangrijke kennis delen over leven met dementie. In Moldavië is geen beleid op dementie. We hebben de ambitie om in de toekomst een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling hiervan.

4.2.2 Home Forever

Article 25 Foundation is in 2022 gestart met het ontwikkelen van een blauwdruk voor een 'BejaardenThuis'. Een concept wat een oplossing zou bieden waar ouderen door meer sociale cohesie minder lang en minder intensief zorg nodig hebben. In 2023 heeft BejaardenThuis zich doorontwikkeld naar 'Home Forever' en een andere vorm aangenomen die beter past bij onze ambities. Niet door het zelf bouwen van nieuwe, sociale woonvormen, maar door andere organisaties te helpen om dit te realiseren. We verwachten hierdoor sneller te kunnen opschalen waardoor onze impact groter zal zijn.

Concreet hebben wij de volgende activiteiten geïnitieerd om dit in praktijk te brengen:

- Wij helpen zorgorganisaties met het realiseren van meer sociale woonvormen. Dit doen wij onder andere voor Beweging 3.0, Argos Zorggroep en De Weaver. Article 25 Foundation fungeert hier als adviseur en sparringpartner als het gaat om sociale woonvormen voor mensen met dementie;
- Wij hebben de mogelijkheden verkend met het Nationaal Ouderenfonds om een project te starten gericht op het realiseren van communities. Doel hierbij is om de kennis, ervaring en bestaande

initiatieven van beide organisaties aan elkaar te verbinden om mensen, met en zonder indicatie of diagnose, volwaardig onderdeel te laten zijn van de samenleving. Te denken valt aan het combineren van Home Forever van Article 25 Foundation en OldStars van het Ouderenfonds. In 2025 wordt beoordeeld of en op welke wijze dit project geconcretiseerd wordt.

4.2.3 All-Inclusive

Als verpleeghuisbewoner heeft Teun Toebes ervaren dat het wonen in een verpleeghuis ‘het gewone leven’ tegengaat. Hij ontving simpelweg minder bezoek van zijn vrienden, omdat het verpleeghuis geen fijne plek was om te zijn. Ook een relatie onderhouden was moeilijk, want privacy stond in een ander voetlicht en de gangen waren allesbehalve sfeer verhogend. Echte huiselijkheid, echt contact met naasten en de liefde, het samenzijn en mooie herinneringen maken ontbrak. Volgens Teun moet het anders, en kán het anders. Article 25 Foundation wil daarom daad bij het woord voegen door mensen met dementie in een verpleeghuis met de maatschappij te verbinden.

Vanuit het project All-Inclusive wordt op passende wijze voor verpleeghuisbewoners en hun familieleden de mogelijkheid gecreëerd om samen te zijn in een gezellige woonunit buiten de gesloten deuren van het verpleeghuis. De woonunits worden geplaatst buiten het terrein van een verpleeghuis, in de wijk. In overleg met gemeenten worden hiervoor de publieke ruimte beschikbaar gesteld. De woonunit wordt zo ontworpen dat beperkingen geen belemmering vormen. Het wordt een (t)huis dat ruimte geeft aan écht samen zijn, echt contact en ruimte voor liefde en het maken van herinneringen. De woonunit is zo normaal mogelijk, dus geen grootschalig steriel beddengoed, echte planten en sfeerverlichting. Alles om een fijne sfeer te creëren en weer even ‘gewoon’ midden in de maatschappij te staan.

Intussen is er commitment van drie zorgorganisaties (Amaris, Innovum en Vivium Zorggroep) op uitvoering van dit project en toezegging van financiering door het Zilveren Kruis. Eind 2024 worden de afspraken verder geconcretiseerd zodat begin 2025 gestart kan worden met de uitvoering. Article 25 Foundation heeft de rol van overkoepelend projectmanager, daarnaast wordt er per zorgorganisatie een projectleider/verantwoordelijke aangesteld.

“Er is veel aandacht voor de schaarste van personeel en de werkdruk. En dat levert, als je niet oppast een deprimerend, bijna fatalistisch, beeld op van de toekomst van het mooiste vak wat er bestaat. We hebben schaarste vanuit het huidige narratief. We hebben mogelijkheden en heel veel gedreven zorgprofessionals als we een ander verhaal durven te schrijven. Als het ons lukt om écht anders om te gaan met het samenlevingsvraagstuk van onze tijd, vinden we manieren waarbij kwaliteit van leven voor iedereen voorop staat. Voor mensen met dementie, geliefden, omwonenden en ook voor de zorgverlener.

De activiteiten en projecten van Article 25 Foundation dragen hier actief aan bij. Door het delen van expertise en het aanreiken van handvatten hoe het écht anders kan, kan Article 25 Foundation bijdragen aan het veranderen van het systeem. Daar zijn wij uiteindelijk allemaal voor nodig en wij doen graag mee.”

Jacqueline van der Loo, Bestuurder Amaris Zorggroep over de relevantie van onze projecten

4.2.4 Pauzemobiel

Via de Pauzemobiel creëren we geluksmomenten voor mensen die leven met een vorm van dementie. Met deze rolstoelauto kunnen familieleden samen met hun geliefden met dementie de samenleving in en stilstaan bij hun herinneringen. Onderdeel zijn van de samenleving mag nooit stoppen na een diagnose of het wonen in een verpleeghuis. In 2021 tot en met 2023 is de Pauzemobiel van dienst geweest door ritten naar het centrum van Amsterdam te faciliteren en andere activiteiten uit het alledaagse leven (supermarkt

of restaurant bezoeken of bijvoorbeeld familie opzoeken) voort te zetten. Dit project liep in de periode dat Teun in het verpleeghuis woonde. Door de geluksmomenten te delen via sociale media en het bereik wat Teun heeft, heeft dit ook bijgedragen aan het creëren van bewustwording en vergroten van zichtbaarheid van de stichting. Dit project is intussen afgerond.



A Night for Humanity



School projects



The Base Projects



Home Forever



Pauzemobiel

5 Onze aanpak in de toekomst

Om meer impact te maken in de toekomst hebben wij onze doelen en strategie herzien, dit is verder uitgewerkt in hoofdstuk 6. In dit hoofdstuk beschrijven we onze projectenaanpak voor de toekomst. We starten met bouwstenen waaraan we elk project toetsen. Vervolgens gaan we in op de programmalijnen en toekomstige projecten vanuit Anders Kijken en Anders Doen.

5.1 Bouwstenen voor de toekomst

Wij toetsen onze toekomstige projecten altijd aan onderstaande bouwstenen. Onze bouwstenen zijn basisvoorwaarden voor alle projecten die we doen vanuit Article 25 Foundation. Wij geloven dat een waardevol leven gevormd wordt door gelijkwaardige, betekenisvolle en wederkerige relaties. En wij geloven dat deze relaties niet automatisch hoeven te veranderen met een diagnose van dementie. Integendeel, als het weten vergeten wordt, vormen juist deze relaties de basis voor een waardige voortzetting van het leven. Wij hebben de volgende bouwstenen:

Gelijkwaardigheid: door de persoon met dementie niet als patiënt, maar als mens te blijven zien, zal het verzorgen van de patiënt veranderen in zorgen voor de mens;

Inclusiviteit: ertoe doen is van vitaal belang, dus sluit mensen met dementie niet uit, maar zorg ervoor dat zij erbij worden betrokken;

Wederkerigheid: als het over dementie gaat, wordt hier niet vaak aan gedacht, maar het is juist deze waarde die voor echt contact zorgt.

5.2 Toekomstige programma's Anders Kijken

Alles begint met bewustwording creëren, zowel in ons eigen land als wereldwijd. Anders Kijken is voor ons de opstap naar Anders Doen. Dit doen wij op de volgende manieren.

1. Opvolging vertoning Human Forever in Nederland;
2. Opvolging vertoning Human Forever internationaal;
3. Verankering in het onderwijs.

1. Opvolging vertoning Human Forever in Nederland

Er is al veel bereikt in het creëren van bewustwording in de samenleving door de vertoning van Human Forever via diverse kanalen. Een eerste stap richten het realiseren van een inclusieve samenleving is het inclusiever maken van (zorg)organisaties. Daarom starten wij met het creëren van bewustwording bij (zorg)organisaties in Nederland om de benodigde transformatie van de (verpleeghuis)zorg te realiseren.

Dit doen wij door de komende jaren opvolging te geven aan alle vertoningen van Human Forever bij (zorg)organisaties van de afgelopen jaren. Met de opvolging enthousiasmeren en overtuigen wij (zorg)organisaties om over te gaan tot daadwerkelijke implementatie van 'Anders Kijken' en bieden wij een vervolgprogramma aan om te starten met 'Anders Doen'. Begin 2025 bepalen we hoe deze inhoudelijke opvolging eruit komt te zien om maximale impact te maken.

2. Opvolging vertoning Human Forever internationaal

We ontwikkelen een vergelijkbaar internationaal programma als hiervoor beschreven, waarbij we opvolging geven aan de documentaire in andere landen. Onze eerste focus hierbij is landen in Europa. De opvolging bestaat uit gesprekken met relevante stakeholders uit de zorg en het sociaal domein in het betreffende land.

Dit leidt tot een lokale behoefteanalyse om te beoordelen of er reeds een bestaande beweging aanwezig is gericht op zorgvernieuwing (in lijn met de visie van Article 25 Foundation) of dat het noodzakelijk is dat Article 25 Foundation deze beweging zelf start. Vervolgens wordt dit doorontwikkeld naar concrete programma's gericht op Anders Kijken en Anders Doen voor het betreffende land. Het einddoel is het ontwikkelen van een 'menukaart' met schaalbare programma's voor internationale toepassingen.

3. Verankering in het onderwijs

Door ons te verbinden aan het onderwijs borgen wij dat onze manier van denken verankerd wordt in het basis en voortgezet onderwijs, en in (toekomstige) opleidingen voor zorgverleners. Dit doen wij door:

- Toekomstige generaties maken we bekend met dementie door een lespakket aan te bieden in het primair en voortgezet onderwijs. Het bestaande lespakket ontwikkelen wij door en breiden wij uit. Vervolgens realiseren we ook een internationale uitrol;
- Nieuwe generaties en instroom van zorgverleners leren we anders kijken en anders doen. Ons doel hierbij is om structureel een bijdrage te leveren aan het onderwijs voor zorgverleners (mbo- en hbo-niveau) binnen Nederland. De huidige samenwerkingsverbanden met het onderwijs worden tegen het licht gehouden en heroverwogen. Nieuwe samenwerkingsverbanden worden gerealiseerd daar waar wij denken de meeste impact te kunnen maken.

5.3 Toekomstige programma's Anders Doen

Om zo effectief mogelijk te zijn in onze missie, creëren wij programma's om de volgende drie zaken te bewerkstelligen:

1. Maximale vrijheid voor mensen met dementie in bestaande verpleeghuizen;
2. Ontwikkeling van Home Forever om meer sociale woonvorm te creëren;
3. Het verbeteren van relaties voor mensen met dementie en hun naasten.

1. Maximale vrijheid

Gesloten deuren zijn een groot pijnpunt in de (verpleeghuis)zorg. En dat terwijl in 2020 Wet Zorg en Dwang (Wzd) is ingevoerd, die ouderen met dementie en mensen met een verstandelijke beperking beschermt tegen onnodige onvrijwillige zorg, fysieke vrijheidsbeperking en gedragsbeïnvloedende medicijnen. Het uitgangspunt van deze wet is 'nee, tenzij'.

Het sluiten van deuren van een verpleeghuis is in de meeste gevallen in strijd met de Wzd. Nederland telt op dit moment 2.225 verpleeghuizen voor mensen met dementie (Zorgkaart Nederland), waarvan het overgrote deel gesloten deuren heeft. Iemand die woont op een gesloten afdeling beschikt over circa 50 m2 bewegingsvrijheid. Het opsluiten van mensen met dementie in een (afgesloten) verpleeghuis vermindert autonomie en kwaliteit van leven, maar bovenal een gevoel van waardigheid. Het is volgens ons een inhumane manier van leven en dat kan echt anders.

Article 25 Foundation gaat campagne voeren om de deuren van 99% van de verpleeghuizen te openen. Wij doen dit in drie stappen:

1. **Kaders opstellen:** samen met relevante stakeholders *definiëren wat wij verstaan onder een opendeurenbeleid*. Wat betekent vrijheid en volwaardig onderdeel zijn van de samenleving en hoe vertaalt je dat naar de praktijk?
2. **Check-list opstellen:** *checklist om te toetsen welke (bestaande) verpleeghuizen voldoen aan onze definitie van een 'opendeurenbeleid'*;
3. **Veranderbeweging aan jagen:** actief delen van de checklist via media en bewerkstelligen van de verandering door zorgorganisaties ondersteuning te bieden bij deze verandering (zie ook Home Forever).



Parallel aan bovenstaande stappen gaan we in gesprek met onderzoeksinstituten over (lopende en/ of nieuwe) onderzoeken die aantonen in welke mate een opendeurenbeleid (volgens onze definitie) bijdraagt aan de levenskwaliteit van mensen met dementie. De resultaten hiervan gebruiken we om stakeholders verder te overtuigen van ons standpunt.

“Mijn moeder had dementie op jonge leeftijd en woonde ruim twee jaar op een gesloten afdeling in een verpleeghuis. Zij stond, net als haar medebewoners, meerdere keren per dag te rammelen aan de deur omdat ze weg wilde. Dit leidde tot grote onrust bij haar. In eerste instantie ging de deur open met een cijfercode. Mijn moeder bleek ‘te slim’ en de zorgverleners waren bang dat ze de code wist en weg zou kunnen. De cijfercode werd toen vervangen door een sleutel.

Nu denk ik: we hadden deur ook open kunnen zetten. Waarschijnlijk had ze om de hoek gekeken net als thuis en was ze weer naar binnen gegaan.

Er zijn al succesvolle voorbeelden van zorgorganisaties die vrijheid geven aan bewoners om zelf naar buiten te gaan en dit blijkt echt bij te dragen aan levenskwaliteit. Mijn moeder is er niet meer en voor haar kan ik de deuren niet meer openen. Maar wel voor al die mensen die beperkt worden in hun vrijheid en onnodig achter gesloten deuren zitten. ”

Violette Krouwel, Senior Projectmanager Article 25 Foundation

2. De ontwikkeling van Home Forever

De eenzaamheidscijfers vliegen je om de oren, waar het vroeger alleen om ouderen ging, is het tegenwoordig ook onder jongeren steeds vaker het geval. Bovendien is er voor beide groepen onvoldoende passende plek om te wonen, want de wachtlijsten zijn zo lang dat er nauwelijks perspectief is.

De ‘monitor woonvormen dementie’ toont aan dat betrokkenheid van familieleden bijdraagt aan betere kwaliteit van leven en sociale isolatie vermindert (2020). Ook het stimuleren van bewoners om zelfstandig algemene dagelijkse levensverrichtingen (ADL) uit te voeren verbetert zowel de kwaliteit van leven als de relatie met zorgverleners. Met meer ondersteuning vanuit de buurt, kunnen mensen met dementie zelf

het gewone leven zo ver mogelijk doorzetten. Er zijn nieuwe aansturingsprincipes nodig om a) de sociale omgeving inclusiever te maken en b) de professionele omgeving te helpen de regie terug te geven aan mensen met dementie.

Met Home Forever realiseren wij een cultuurverandering in de maatschappij. Dit doen wij door sociale woonvormen te introduceren en afscheid te nemen van verpleeghuizen. Wij hebben de afgelopen jaren gesprekken gevoerd met systeempartijen, bestuurders van maatschappelijke organisaties en politici over de visie achter Home Forever om hen te inspireren en te adviseren over een nodige maatschappelijke verandering en de passende woonvormen die dit vraagt. Maar het blijft niet alleen bij praten, we willen ook Anders Doen!

Onze huidige activiteiten, zoals omschreven in paragraaf in 4.2.2, hebben wij doorontwikkeld tot drie concrete programmalijnen voor Home Forever:

1. In de rol van adviseur *verpleeghuizen helpen te veranderen naar een meer inclusieve woonvorm*. Dat kan zijn het transformeren van bestaande verpleeghuizen, maar ook het bouwen van nieuwe sociale woonvormen of gemeenschappen. Onze aanpak is gericht op a) cultuurverandering en inbedding van nieuw gedrag van zorgverleners, b) aanpassing van de fysieke omgeving, c) verankering in de organisatie door aanpassing van systemen en beleid, en d) faciliteren van discussies met stakeholders zoals gemeente, zorgkantoor en inspectie. We laten de zorgorganisatie zelf de leiding nemen op de verandering, wij faciliteren daar waar nodig;
2. Omgeving *buiten het verpleeghuis (de buurt) inclusief maken voor iedereen*. Article 25 Foundation werkt aan initiatieven om de betrokkenheid van geliefden, de buurt en maatschappelijk partners op een natuurlijke manier te vergroten. Zo helpen we om een gemeenschap te faciliteren. Want als de buurt een plek wordt waar mensen met dementie het gewone leven zo ver mogelijk kunnen doorzetten, blijft ondersteuning houdbaar en verlagen we de zorgdruk door 'samen leven' weer te normaliseren. In 2025 ontwikkelen we een gestructureerde aanpak om dit in de komende jaren grootschalig door Nederland uit te rollen. Onze aanpak bestaat onder andere uit de inzet van een buurtverbinder die bekostigd wordt door integrale financiering, het organiseren van informele buurtsessies (BuurtBar) tussen zorgorganisaties en buurtgenoten om de verbinding te vergroten, en het organiseren van landelijke seminars om best practices te delen;
3. Expertgroep samenstellen om een *blauwdruk te maken van een beschermde woonomgeving*. Voor een zeer kleine groep van de mensen met dementie zal het noodzakelijk zijn om in een beschermde omgeving te wonen, omdat deze mensen een gevaar voor zichzelf of anderen vormen. Voor deze groep gaat veiligheid boven welzijn, maar wel op een humane manier. We ontwikkelen hiervoor in samenspraak met experts, waaronder mensen die leven met dementie zelf, een blauwdruk die hierna uitgerold kan worden bij zorgorganisaties.

Het concept All-Inclusive, zoals omschreven in 4.2.3, zetten wij in ter ondersteuning van deze programmalijnen. De modulaire woonunit maakt de verandering 'van verpleeghuis naar verpleegThuis' tastbaar. In 2025 wordt het projectplan voor All-Inclusive geconcretiseerd en worden de eerste modulaire woonunits geplaatst.

“De samenwerking met Article 25 Foundation is waardevol gebleken voor onze transitie naar een nieuwe sociale woonvorm van een van onze woonzorgcentra. Article 25 Foundation heeft met deskundig advies en ondersteuning bijgedragen aan de conceptontwikkeling. Wij zetten nu de vervolgstappen om de fysieke omgeving passend in te richten, een cultuurverandering door te voeren en onze visie te verankeren in ons beleid. De ambitie om een duurzame, inclusieve gemeenschap te creëren voor bewoners en burens verbindt ons als partners.”

Gerben Douma, Bestuurder van Beweging 3.0

Voorbeeld van een project in ontwikkeling: Teun op Zak

Zeker voor mensen met dementie is het van belang dat de naaste of zorgverlener zijn eigen gedrag weet aan te passen aan de behoefte en beleavingswereld van de mens met dementie. De ervaring leert dat het aanleren en veranderen van gedrag het beste werkt in de praktijk en weinig effectief is vanuit een (eenmalige) cursus of e-learning.

Hoe mooi zou het zijn als Teun Toebees in eigen persoon elke dag met je meeloopt en feedback geeft op jouw eigen gedrag en handelen. Dat is uiteraard niet mogelijk voor iedereen, want Teun is ook gewoon een mens. Wat wel kan, is een digitale Teun Toebees meedragen op jouw mobiel die je op elk gewenst moment kan helpen in situaties. Of dat nu ter plekke is, of achteraf als je in de avond op de bank zit en terugdenkt aan dat gesprek wat ontspoorde of niet lekker ging. De digitale Teun, in de vorm van een app, kan met je praten of chatten en is er om jouw dilemma's te bespreken op het moment dat jij daar behoefte aan hebt.

De digitale Teun wordt gevoed door alle data die door Teun is geproduceerd, aangevuld met gevalideerde bronnen (Francien van der Ven, Sociale Benadering, Sander de Hosson, Detlef van der Velde etc.)

Het is een voorbeeld van een project dat, indien bewezen effectief, zeer gemakkelijk kan worden opgeschaald, voor verschillende doelgroepen, maar ook in vele landen.

3. Verbinding met naasten

Verbondenheid en intimiteit zijn menselijke behoeften die niet verdwijnen wanneer mensen ouder worden of dementie krijgen. Het vervullen van deze behoeften is cruciaal voor het welzijn van mensen. Wanneer deze behoeften niet worden vervuld, kan dit leiden tot gevoelens van eenzaamheid, depressie en gedragsproblemen.

Wanneer dementie zich voordoet, heeft dit vaak negatieve gevolgen voor de kwaliteit van de relatie tussen naasten en mensen met dementie. Uit onderzoek blijkt dat 83% van de mantelzorgers van mensen met dementie verlies van emotionele intimiteit ervaart en 72% verlies van fysieke intimiteit (2024). De dynamiek tussen partners verandert ingrijpend, en dit kan intimiteit onder druk zetten. Partners kunnen het moeilijk vinden om zich aan te passen aan deze veranderingen, wat hun emotionele en fysieke verbondenheid kan beïnvloeden. Het verbeteren van de relatie heeft een directe positieve bijdrage op het leven van zowel de naaste als dat van de mens die leeft met dementie.

Er zijn door andere partijen al diverse initiatieven ontwikkeld gericht op dit thema, bijvoorbeeld e-learnings gericht op omgaan met veranderend gedrag. Deze initiatieven zijn nog onvoldoende bekend of bieden onvoldoende handvatten om daadwerkelijk een relatie te verbeteren. Om te voorkomen dat we iets ontwikkelen wat al bestaat, starten we met een grondige marktanalyse van bestaande oplossingen. Aan de hand hiervan identificeren we de 'gap' en ontwikkelen een nieuw programma, of onderzoeken we hoe bestaande initiatieven kunnen worden geïntegreerd en beter onder de aandacht kunnen worden gebracht.

De bestaande/ nieuwe programma's moeten in ieder geval bijdragen aan de volgende acties:

1. Het creëren van bewustzijn onder mensen met dementie en hun naasten over het belang van verbondenheid in relaties met mensen met dementie;
2. Het aanbieden van training en ondersteuning, bijvoorbeeld in de vorm van gespreksgroepen, een app en gesprekstools, aan mensen met dementie en hun naasten om hen te helpen veranderingen in de relatie te begrijpen en ermee om te gaan;
3. Het creëren van veilige en ondersteunende omgevingen waar mensen met dementie en hun naasten openlijk kunnen praten over hun behoeften en deze kunnen vervullen.

6 Onze doelen voor 2030

We hebben onze aanpak en strategie vertaald naar concrete doelen die we in 2030 gerealiseerd hebben. Deze doelen lichten we hierna verder toe.

6.1 Doelen 2030

Onze doelen richting 2030 zijn:

1. In 2030 leeft minimaal 99% van de mensen met dementie in Nederland in vrijheid;
2. In 2030 heeft Article 25 Foundation 80% van de mensen met dementie (circa 320.000) en hun naasten (circa 1.000.000) bereikt om de relatie te verbeteren;
3. In minimaal 5 Europese landen heeft Article 25 Foundation bewustzijn gecreëerd dat niemand met dementie onnodig mag worden opgesloten.

6.1.1 Een einde aan het onnodig opsluiten van mensen met dementie

De meeste verpleeghuizen in Nederland waar mensen met dementie verblijven, hebben gesloten deuren. Het sluiten van deuren van een verpleeghuis is in de meeste gevallen in strijd met de Wzd, die in 2020 is ingevoerd. Deze beperking van vrijheid moet nú veranderen.

Daarom stellen wij onszelf ten doel:

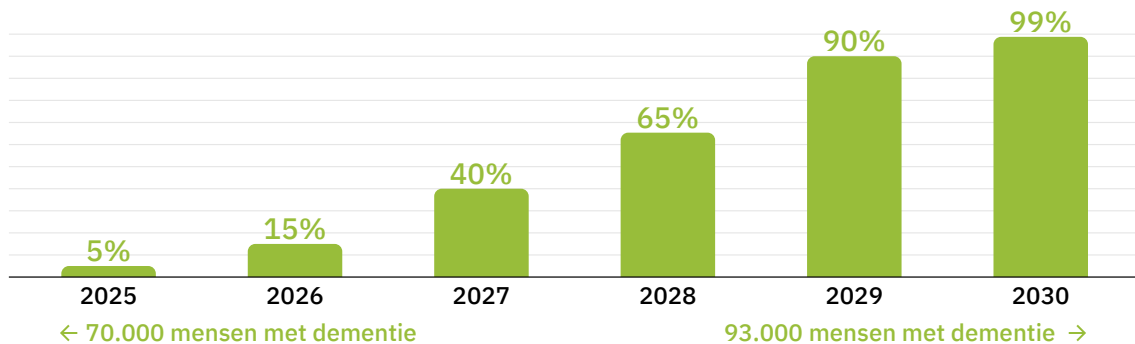
In 2030 leeft minimaal 99% van de mensen met dementie in Nederland in vrijheid.

Dit doel is veelomvattend en vraagt om nadere toelichting. We bedoelen hiermee:

- Alle mensen met dementie hebben het gevoel ertoe te doen;
- 99% van de mensen met dementie die in een instelling woont, ervaart vrijheid en is onderdeel van de samenleving door toepassing van een opendeurenbeleid;
- 1% van de mensen met dementie woont noodgedwongen in een beschermde setting, omdat deze mensen een gevaar voor zichzelf of anderen kunnen vormen. Voor deze groep is een geaccepteerde blauwdruk ontwikkeld en wordt grootschalig geïmplementeerd door zorgorganisaties waardoor ook deze groep mensen leeft op een humane manier;
- Er worden geen nieuwe verpleeghuizen meer gebouwd, maar alleen woongemeenschappen als onderdeel van de samenleving. Dit sluit aan op het beleid vanuit de Rijksoverheid om nieuwe woonvormen te stimuleren en de wens om het aantal verpleeghuisplaatsen niet uit te breiden;
- De nieuwe generatie professionals is gelijkwaardig in de omgang met mensen met dementie, en handelt niet primair vanuit een medisch perspectief.

Per jaar beogen wij het volgende te bereiken:

Minimaal percentage van de mensen met dementie die in vrijheid leeft binnen een instelling



6.1.2 Makkelijker verbinden met mensen met dementie

Veel mensen met dementie vinden het moeilijk te accepteren dat hun leven verandert na een diagnose. Hierdoor gaan ze krampachtig met de omgeving om, wat het voor de naasten ook moeilijk maakt om goed in contact te blijven. Daarnaast begrijpen geliefden hun dierbare met dementie vaak niet meer. In de praktijk zien wij dat juist de sterke emotionele relatie ervoor zorgt dat het voor naasten ingewikkeld is om te reflecteren en het eigen gedrag aan te passen. Een intensieve zorgperiode verandert bovendien vaak de onderlinge rollen van levenspartners naar zorgbehoevende en mantelzorger. Juist naasten hebben een belangrijke rol om bewust (opnieuw) aan de veranderende relatie te blijven werken. Toch zijn er veel manieren om je 'in het nu' verbonden te voelen en samen te zijn. Wij helpen mensen met dementie en hun naasten om makkelijker met elkaar in verbinding te komen.

Daarom stellen wij onszelf ten doel:

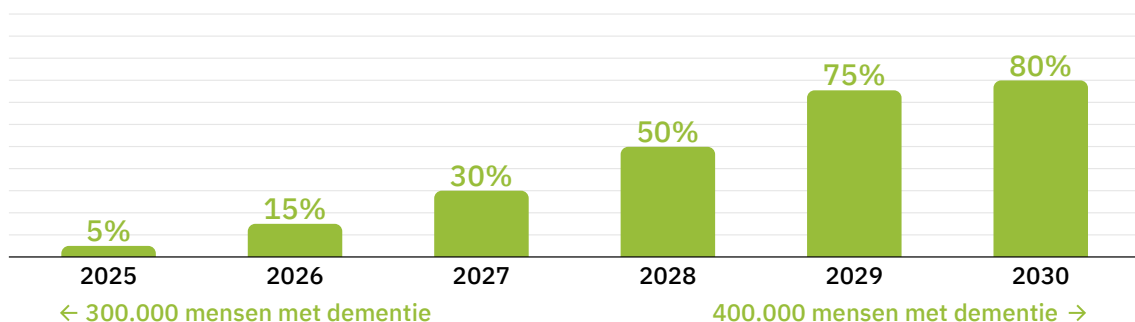
In 2030 heeft Article 25 Foundation 80% van de mensen met dementie (=320.000) en hun naasten bereikt om de onderlinge relatie te verbeteren.

We bedoelen hiermee dat in 2030 80% van de mensen met dementie en hun naasten:

- Bewust zijn over het belang van verbondenheid in relaties met mensen met dementie;
- Concrete handvatten hebben om veranderingen in de relatie te begrijpen en ermee om te gaan;
- Een veilige en ondersteunende omgeving hebben waar ze openlijk kunnen praten over hun behoeften en deze kunnen vervullen.

Per jaar beogen wij het volgende te bereiken:

Minimaal percentage van de mensen met dementie en hun naasten bereikt



6.1.3 Een oplossing voor heel Europa

Er zijn grote verschillen tussen hoe landen en culturen omgaan met mensen met dementie. In veel landen en culturen rust een taboe op dementie, soms zo erg dat mensen hun leven niet meer zeker zijn. Toch zijn er, zeker in de Westerse wereld (globale Noorden) ook gelijkenissen zoals medicalisering, risicobeperking en een systeem dat deze problemen in stand houdt. Het verschilt per land hoe het systeem gebouwd is en wat de dynamiek tussen (systeem)partijen is. Dit vraagt dan ook om een aanpak op maat per land.

Om een gedegen internationale uitrol van onze strategie rondom Anders Kijken en Anders Doen te realiseren, stellen wij onszelf ten doel:

In minimaal 5 Europese landen heeft Article 25 Foundation bewustzijn gecreëerd dat niemand met dementie onnodig mag worden opgesloten.

Hiermee bedoelen we dat er:

- Er op Europees politiek niveau bewustzijn is ten aanzien van dementie als samenlevingsvraagstuk;
- In deze vijf landen Human Forever aan de samenleving is vertoond (via bioscoop of televisie);
- Per land Human Forever aan minimaal 10% van de zorgorganisaties is vertoond inclusief opvolging;
- Per land minimaal vijf zorgorganisaties gecommitteerd zijn aan een programma gericht op Anders Doen.

Per jaar beogen wij het volgende te bereiken:

Jaartal	Doel per jaar
2025	Met 15 EU landen in gesprek over een gelijkwaardige manier van omgaan met mensen met dementie
2026	■ Commitment van 3 landen voor een programma ■ Voor 1 land een programma en financiering voorbereid
2027	■ Commitment van in totaal 5 landen ■ Uitrol programma voor 1 land ■ Voor 2 landen voorbereiding programma en financiering
2028	■ Doorontwikkeling reeds uitgerolde programma ■ Uitrol programma voor nog 2 landen ■ Voor nog 2 landen voorbereiding programma en financiering
2029	■ Continue doorontwikkeling internationale programma's ■ Uitrol programma voor nog 2 landen ■ Inventariseren verdere interesse binnen en buiten EU
2030	In minimaal 5 Europese landen actief bewustzijn aan het creëren dat niemand met dementie onnodig mag worden opgesloten.

6.2 Onze SWOT-analyse

Op basis van de ervaring van Article 25 Foundation is een SWOT-analyse uitgevoerd, met de volgende uitkomsten. De SWOT is gebruikt als input voor de groeistrategie, de te nemen stappen en activiteitenplanning.

Sterkten	Zwakten
Binnen het bestuur van Article 25 Foundation is veel kennis, ervaring en netwerk aanwezig om de organisatie uit te bouwen;	Onvoldoende zichtbaarheid van het merk Article 25 Foundation op dit moment;
Door (internationale) vertoning van Human Forever is veel zichtbaarheid op het onderwerp gegeneerd;	Onvoldoende structurele fondsenwerving voor opschaling en uitvoerende capaciteit;
Er is een zeer groot bereik middels Teun Toebes onder mensen van operatie tot bestuur tot politiek;	Nog weinig laten zien op het gebied van Anders Doen.
De directeur van Article 25 Foundation is een ondernemer met veel ervaring in het opschalen van organisaties.	
Kansen	Bedreigingen
De positie die Article 25 Foundation heeft ten opzichte van alle systeempartijen en stakeholders biedt kansen om te voorzien in een integrale oplossing in het systeem rondom mensen met dementie. Hiermee voorkomen wij gefragmenteerde ineffectieve symptoombestrijding;	Het systeem houdt zichzelf in stand doordat systeempartijen overwegend vanuit hun eigen belang denken. Alle stakeholders zijn nodig om verandering teweeg te brengen;
Er is maatschappelijk bewustzijn dat het anders moet, onder andere door vergrijzing, financiële onhoudbaarheid van het huidige systeem etc.;	Het is moeilijk voor Article 25 Foundation om een solide positie te verwerven binnen een netwerk van overlegstructuren;
Er zijn veel platformen en subsidies beschikbaar voor vernieuwing in de zorg;	Er is een grote mate van individualisering in de samenleving;
Vanuit de politiek is een meer sociale oplossing gewenst (invoering Wet Zorg en Dwang en ontwikkeling scheiden wonen en zorg).	Cultuur van risico mijden en controle is sterk aanwezig in de zorgsector.

Om de bedreigingen te pareren, ondernemen wij de volgende acties:

- Met onze verschillende programma's gericht op Anders Kijken en Anders Doen raken we alle lagen van het systeem. We benaderen systeempartijen individueel en brengen ze samen in relevante projecten om te laten zien hoe het anders kan (bijvoorbeeld in de samenwerking met zorgorganisaties en het zorgkantoor voor All-Inclusive). Door succesvolle voorbeelden te delen, krijgen we positie als stichting en zetten we een beweging in gang om het systeem daadwerkelijk te veranderen;
- Uit onderzoek blijkt dat er in de samenleving veel bereidheid is om elkaar te helpen, maar dat mensen vaak niet weten hoe. Wij zien (lokale) netwerkstructuren ontstaan waarbij mensen meer naar elkaar omkijken. Met onze programma's breiden we deze netwerken uit naar verpleeghuizen en ondersteunen we bij het includeren van alle mensen, ook mensen met dementie. Door bijvoorbeeld de deuren van verpleeghuizen te openen, brengen we mensen uit het verpleeghuis weer in contact met de samenleving;
- Via het onderwijs vragen we meer aandacht voor (de omgang met mensen met) dementie. Door een lespakket te ontwikkelen voor primair en voortgezet onderwijs richten we ons niet alleen op zorgorganisaties, maar nog meer op de samenleving als geheel en toekomstige generaties;
- Met Home Forever raken we alle lagen van de verpleeghuiszorg en de relevante stakeholders in de omgeving. We gaan in gesprek van zorgverlener tot bestuur en borgen zo dat er op elke laag vertrouwen is voor een mensgerichte en inclusieve aanpak en de focus op risico's naar de achtergrond gaat. We betrekken en nemen systeempartijen, zoals het zorgkantoor en de inspectie, mee in de ontwikkelingen, zodat er voldoende draagvlak is voor een succesvolle uitrol op lange termijn.

7 Een vernieuwde Article 25 Foundation

Om de systeemverandering te realiseren, hebben we een aanpak in twee stappen om Article 25 Foundation te professionaliseren en onze activiteiten op te schalen. We lichten deze stapsgewijze aanpak hierna toe. Vervolgens gaan we in op de belangrijkste benodigde veranderingen voor Article 25 Foundation. Dit zijn:

1. Ontwikkeling van nieuwe kernactiviteiten gericht op Anders Kijken en Anders Doen en doorontwikkeling van bestaande kernactiviteiten die passen binnen de herziene strategie;
2. Verschuiving van klantsegmenten, targetting van nieuwe klanten waarvoor de systeemverandering van grote waarde is
3. Structurele samenwerking met partners die passend zijn bij onze missie en visie;
4. Organisatie- en teamontwikkeling van Article 25 Foundation om dit te realiseren.

De eerste verandering, (door)ontwikkeling van programma's, is toegelicht in het vorige hoofdstuk. Veranderingen twee, drie en vier worden hierna nader toegelicht.

7.1 Doorontwikkeling in twee stappen

De organisatie van Article 25 Foundation en onze programma's ontwikkelen zich de komende jaren door. Wij doen dit in twee fases die wij hierna toelichten.

7.1.1 Fase 1: best practices creëren (2025-2027)

In de jaren 2025-2027 ligt onze focus op het uitrollen van onze programma's in Nederland om nationale dekking te realiseren. Dit doen wij door:

- **Anders Kijken:** we creëren nog meer bewustzijn door onder andere de inzet van Teun te ondersteunen, de kunstvormen van Teun en Jonathan onder de aandacht te brengen, en waar mogelijk onderwijsactiviteiten te organiseren en meer;
- **Anders doen:** we delen actief kennis en ervaringen met behulp van onze eigen mensen en ontwikkelen programma's die mensen en organisaties helpen anders te doen en breed inzetbaar zijn.

Daarnaast leggen we de basis voor internationale uitrol van de programma's door in gesprek te gaan met diverse landen en commitment te creëren op daadwerkelijke ontwikkeling en uitrol van een programma.

7.1.2 Fase 2: de beweging vergroten internationaal

In de jaren 2027-2030 is de basis in Nederland gelegd en vergroten we onze internationale slagkracht. Vanuit Anders Kijken is wereldwijde bekendheid gegeneerd voor Article 25 Foundation met behulp van de kunstvormen van Teun en Jonathan. Met onze programma's gericht op Anders doen zijn we in minimaal vijf landen actief en hebben we schaalbare programma's gecreëerd.

7.2 Benodigde veranderingen

7.2.1 Verschuiving van klantensegmenten

Article 25 Foundation heeft momenteel verschillende klanten. Er worden donaties van zorgorganisaties en zorgkantoren ontvangen om samen met hen projecten uit te gaan voeren. Daarnaast worden bijdragen van vermogensfondsen ontvangen voor het opzetten en uitvoeren van de projecten en de ontwikkeling van de organisatie als geheel. Ten slotte worden (internationaal) giften van particulieren ontvangen die begaan zijn met het maatschappelijke probleem.

Met deze herziene strategie komen er in de komende jaren een aantal klanten bij: gemeenten, het Rijk met het ministerie van VWS, OCW, VRO en Europese fondsen. Voor gemeenten levert Article 25 Foundation concrete impact omdat hun financiële bijdrage aan dit maatschappelijke probleem naar beneden kan én voor hen vereenvoudigd en verkleind wordt. Article 25 Foundation brengt regie bij de mensen met dementie terug en bij de mensen om hen heen, waardoor de rol van de gemeente wordt verkleind.

Voor het Rijk en het ministerie van VWS creëren we directe impact doordat de totale zorgbudgetten voor mensen met dementie naar beneden gaan, gezien zij meer in eigen regie zijn. Voor de Europese Unie ontwikkelen we bewezen effectieve methodieken die landelijke budgetten reduceren. Het feit dat dit in Nederland effectief is, is een waarde die de EU graag wil opschalen naar andere Europese landen om ook daar de kosten te kunnen drukken.

7.2.2 Structurele samenwerking met partners

We kennen vele partners, maar er zijn momenteel een aantal partners die extra belangrijk zijn in het uitvoeren van onze kernactiviteiten. Zo werken we in verschillende projecten nauw samen met het Nationaal Ouderen Fonds. Daarnaast zijn Teun en Jonathan natuurlijk zeer belangrijke partners met de kunstuitingen die ze maken op het gebied van Anders Kijken. En we gaan geregeld langs bij ‘best practices’ om geïnteresseerden te laten zien hoe je de zorg voor mensen met dementie wel goed kan inrichten. Ten slotte is het RCOAK als één van de founding partners van Article 25 Foundation erg belangrijk.

Richting de toekomst zien wij een verschuiving naar meer strategische partners. Denk daarbij aan belangenorganisaties als Alzheimer Nederland (en vergelijkbare organisaties in Europa) en kennis-/onderzoeksinstituten die onze methodiek kunnen onderschrijven. Daarnaast zullen huisvesters een actieve partner worden, omdat Article 25 Foundation ervoor zorgt dat mensen langer eigen regie houden waardoor het thema huisvesting ook belangrijk wordt en huisvesters socialer en meer passend moeten gaan huisvesten. We zien inclusieve huisvesting als een belangrijke voorwaarde voor een socialere samenleving.

7.2.3 Organisatie- en teamontwikkeling

Om onze ambities te kunnen realiseren zal de organisatie van Article 25 Foundation de komende jaren moeten groeien. Het doel is om in 2025 het fundament van de organisatie te verstevigen. Dat wil zeggen dat een aantal collega's worden aangenomen voor de ontwikkeling van programma's en het opzetten en uitrollen van de communicatiestrategie. Ook zal er ondersteuning in de uitvoering worden geworven.

Een belangrijk besluitpunt is eind 2025. We besluiten dan of we zelf verder investeren in het ontwikkelen van een projectenorganisatie (met eigen mensen), of dat we de samenwerking aan gaan met één of meerdere partners om de gewenste opschaling in de beschikbare tijd te realiseren. Een vergelijkbaar vraagstuk ligt internationaal voor: op welke wijze kunnen we het gedachtegoed van Article 25 Foundation overdragen aan het buitenland en wat is daar organisatorisch gezien voor nodig?

In 2026 zal het besturingsmodel van de organisatie aangepast worden, passend bij de nieuwe omvang van de organisatie. Dat betekent dat de rol van directeur wordt overgedragen aan het ‘bureau’ vanuit het bestuur voor de dagelijkse leiding van de stichting en een Raad van Toezicht wordt ingesteld op het niveau van het huidige bestuur.

De uitgaven en inkomsten groeien mee met de organisatie. Hoe dit er uit ziet wordt nader toegelicht in het volgende hoofdstuk.

Schematisch gezien ziet de ontwikkeling van de organisatie er als volgt uit:

Jaartal	Activiteiten
2025	■ Opstellen Theory of Change (ToC) (Q1) ■ Meetplan maken (Q1) ■ Werkplek Den Haag gerealiseerd (Q1) ■ Boekhouder vastleggen (Q1) ■ Officemanager/ fondsenwerver werven (Q1-2) ■ Onderwijskundige/ projectmanager werven (Q1-2) ■ Communicatie-medewerker werven (Q1-2) ■ Communicatieplan maken (Q2) ■ Onderzoeken of we samenwerking aan gaan met een projectmanagement bureau of zelf een grotere projectenorganisatie optuigen (Q3-4) ■ Twee projectleiders werven (Q3-4) ■ Nieuwe governance structuur voorbereiden (Q4)
2026	■ Governance structuur aanpassen ■ Impact meten en resultaten delen ■ Team uitbreiden met communicatiespecialisten, projectmanager voor uitrol internationale programma's, senior fondsenwerver. Concreet: 3FTE
2027-2030	■ Duurzame relaties met systeempartijen continueren ■ Franchiseconcept ontwikkelen en/of lokale samenwerkingspartners zoeken voor internationale uitrol van programma's (3) ■ Producten ontwikkelen waar klanten voor betalen ■ 30 mensen in dienst

8 Concrete planning per jaar

Om onze nieuwe strategie in praktijk te brengen, hebben we een concrete planning per jaar gemaakt. Hierna staan onze activiteiten per jaar beschreven voor 2025, 2026 en voor de periode 2027-2030.

8.1 Activiteiten 2025

Het eerste jaar van de professionalisering is 2025. In dit jaar richt Article 25 Foundation zich op:

- Het ontwikkelen van (schaalbare) programma's passend binnen Anders Kijken en Anders Doen;
- (Structurele) fondsenwerving realiseren voor projecten en organisatieontwikkeling;
- Opvolgen en leggen van relaties in het buitenland om interesse te verkennen voor projecten in de toekomst;
- Verder verkennen van de sector in Nederland en duurzame relaties opbouwen op met belangrijkste partners;
- Uitbouwen van de organisatie van Article 25 Foundation voor uitvoering van projecten en voldoende ondersteuning.

Onze concrete doelen voor 2025 zijn:

1. Minimaal 5% van de mensen met dementie in een instelling leeft in vrijheid;
2. Minimaal 5% van de mensen met dementie en hun naasten bereikt;
3. Met 15 EU landen in gesprek over een gelijkwaardige manier van omgaan met mensen met dementie.

Dit is concreet vertaald naar onderstaande activiteitenplanning. De cijfers achter de activiteiten geven aan aan welke doelstelling wordt bijgedragen.

2025	Anders Kijken	Anders Doen
Q1	■ Follow-up plan vastleggen voor partijen die kunstuitingen hebben bekeken (1&3) ■ Projectidee voor opvolging kunstuitingen definitief (1&3) ■ Concrete samenwerkingsafspraken maken inzet Teun, Jonathan en A25 (1&3) ■ Minimaal twee geselecteerde kunstuitingen gericht op zorgorganisaties (1) ■ Projectplannen indienen bij vermogensfondsen & subsidieverstrekken (1&2) ■ Opvolging geven aan vertoning kunstuitingen internationaal in vier landen. Relatie leggen en behoefte en kansen inventariseren (3) ■ Netwerkscan inclusief rollen maken. Goede afspiegeling van gehele sector is noodzakelijk. (3)	■ Keuze maken welke projecten gericht op mensen met dementie we houden (1) ■ Herdefinitie van projecten die we houden en gericht zijn op mensen met dementie (1) ■ Definieren nieuwe projectideeën gericht op mensen met dementie (incl. ToC) (1) ■ Projectplannen nieuwe projecten gericht op mensen met dementie definitief (1) ■ Huidige activiteiten voortzetten (1&2) ■ Marktanalyse voor projecten voor naasten van mensen met dementie maken (2)

2025	Anders Kijken	Anders Doen
Q2	■ Minimaal 12 (1pw) gesprekken met partijen die kunstuitingen hebben gezien (1&3) ■ Minimaal 33.333 views en registratie bij de stichting (2) ■ Minimaal twee geselecteerde kunstuitingen gericht op zorgorganisaties (1) ■ Opvolging geven aan vertoning kunstuitingen internationaal in vier landen. Relatie leggen en behoefte en kansen inventariseren (3) ■ Communicatiecampagne opstellen om kunstuitingen aan te bieden voor naasten (tv, streaming etc.) (2) ■ Eerste collectief van 5 partners maken waar Article 25 Foundation regie pakt (3) ■ Periodiek in gesprek met VWS (3)	■ Nieuwe projectplannen gericht op mensen met dementie pitchen bij potentiële klanten (1) ■ Projectplannen gericht op mensen met dementie indienen bij vermogensfondsen & subsidieverstrekkers (1) ■ Huidige activiteiten voortzetten (1&2) ■ Inventarisatie van bestaande ondersteuningsstructuren voor naasten van mensen met dementie en op basis hiervan beslissen of we zelf iets nieuws ontwikkelen of bestaande groter maken (2) ■ Concreet projectplan uitwerken voor naasten van mensen met dementie (2)
Q3	■ Minimaal bij 1 zorginstelling en 1 onderwijsinstelling een vervolgproject (1) ■ Minimaal 12 (1pw) gesprekken met partijen die kunstuitingen hebben gezien (1&3) ■ Minimaal 33.333 views en registratie bij de stichting (2) ■ Minimaal twee geselecteerde kunstuitingen gericht op zorgorganisaties (1) ■ Opvolging geven aan vertoning kunstuitingen internationaal in vier landen. Relatie leggen en behoefte en kansen inventariseren (3) ■ Twee samenwerkingsprojecten formuleren voor collectief (3) ■ Periodiek in gesprek met VWS (3)	■ Minimaal bij 5 nieuwe zorginstelling als klant met een vervolgproject gericht op mensen met dementie (1) ■ Huidige activiteiten voortzetten (1&2) ■ Ontwikkeling project/ opleidingsprogramma voor naasten van mensen met dementie in samenhang met bestaande interventies (2)
Q4	■ Minimaal bij 1 zorginstelling een vervolgproject (1) ■ Alle partijen uit verleden opgevolgd (1&3) ■ Minimaal 33.333 views en registratie bij de stichting (2) ■ Minimaal 6 (0,5pw) gesprekken met nieuwe partijen die kunstuitingen hebben gezien (1&3) ■ Minimaal twee geselecteerde kunstuitingen gericht op zorgorganisaties (1) ■ Opvolging geven aan vertoning kunstuitingen internationaal in vier landen. Relatie leggen en behoefte en kansen inventariseren (3) ■ Congres van/voor collectief organiseren (3) ■ Uitvoering geven aan samenwerkingsprojecten van collectief (3) ■ Periodiek in gesprek met VWS (3)	■ Minimaal bij 5 nieuwe zorginstelling als klant met een vervolgproject gericht op mensen met dementie (1) ■ Huidige activiteiten voortzetten (1&2) ■ Afronden project/opleidingsprogramma voor naasten van mensen met dementie in samenhang met bestaande interventies (2)

8.2 Activiteiten 2026

Na een eerste jaar van (door)ontwikkeling van de activiteiten van Article 25 Foundation en van onze organisatie, richten we ons in 2026 op:

- Verdere uitrol en (door)ontwikkeling van programma's binnen Anders Kijken en Anders Doen;
- Concretiseren van relaties in het buitenland en omzetten naar financieringsaanvragen;
- Duurzame relaties uitbouwen naar een concreet samenwerkingscollectief in Nederland;
- Organisatie van Article 25 Foundation verstevigen en governance structuur passend maken voor de nieuwe organisatie(grootte).

Onze concrete doelen voor 2026 zijn:

1. Minimaal 15% van de mensen met dementie in een instelling leeft in vrijheid;
2. Minimaal 15% van de mensen met dementie en hun naasten bereikt;
3. Commitment van 3 landen voor een programma en voor 1 land een programma en financiering voorbereid.

Dit is concreet vertaald naar onderstaande activiteitenplanning. De cijfers achter de activiteiten geven aan aan welke doelstelling wordt bijgedragen.

2026	Anders Kijken	Anders Doen
	■ Uitrol (onderwijs)programma's gericht op Anders Kijken (1) ■ Minimaal 50 geselecteerde vertoningen van kunstuitingen gericht op zorgorganisaties (1) ■ Minimaal 25 gesprekken met zorgorganisaties die kunstuitingen hebben gezien (opvolging) (1) ■ Opvolging geven aan alle landen waar vertoning kunstuitingen is geweest. Relatie leggen en behoeften en kansen inventariseren (3) ■ Collectief van partners uitbreiden en zorgen voor duurzame relaties (bijv. VWS, Actiz, Alzheimer Nederland, Aedes, gemeenten) ■ Première Human Forever part II	■ Doorontwikkeling programma's en 2 nieuwe programma's (incl. fondsenwerving) gericht op Anders Doen (1) ■ Samenwerkingspartners zoeken en betrekken bij doorontwikkeling voor opschaling programma's (1) ■ Minimaal bij 25 nieuwe zorgorganisaties als klant een vervolgproject gericht op mensen met dementie (1) ■ Commitment van 1 Nederlandse en 1 internationale onderwijsinstelling (HBO of universiteit) om resultaten van onze programma's te valideren (1). ■ Implementeren project/ opleidingsprogramma voor naasten van mensen met dementie incl. communicatiecampagne (2). ■ Ontwikkelen aanpak en programma internationaal toegespitst op het betreffende land en lokale speelveld (Anders Kijken incl. Anders Doen) (3)

8.3 Activiteiten 2027-2030

Na twee jaar van professionalisering en het vergroten van onze impact breekt een nieuwe fase aan om te werken aan onze visie richting 2030. De exacte invulling van de periode 2027 – 2030 is nog niet altijd even helder en we moeten uiteraard ruimte houden om ontwikkelingen de komende jaren, te verankeren in de activiteiten te zijner tijd. Maar op hoofdlijnen richten we ons in de periode 2027-2030 op:

- Verdere uitrol en doorontwikkeling van bestaande programma's binnen Anders Kijken en Anders Doen;
- Ontwikkeling van nieuwe programma's;
- Internationale uitrol programma's in vijf Europese landen.

Onze concrete doelen voor 2030 zijn:

1. In 2030 leeft minimaal 99% van de mensen met dementie in Nederland in vrijheid;
2. In 2030 hebben we 80% van de mensen met dementie (circa 320.000) en hun naasten (circa 1.000.000) bereikt om de relatie te verbeteren;
3. In minimaal 5 Europese landen bewustzijn creëren dat niemand met dementie onnodig mag worden opgesloten.

Dit is concreet vertaald naar onderstaande activiteitenplanning. De cijfers achter de activiteiten geven aan aan welke doelstelling wordt bijgedragen.

2027-2030	Anders Kijken	Anders Doen
	■ Alle zorgorganisaties in Nederland bereikt met Anders Kijken (1) ■ Uitrol (onderwijs)programma's gericht op Anders Kijken (1) ■ Continue opvolging geven aan vertoning kunstuitingen internationaal (3)	■ Continue doorontwikkeling bestaande programma's en jaarlijks ontwikkelen van 2 nieuwe programma's (incl. fondsenwerving) (1) ■ Jaarlijks 250 nieuwe zorgorganisaties bereikt met een vervolgproject gericht op mensen met dementie (1) ■ Samenwerking met 1 Nederlandse en 1 internationale onderwijsinstelling (HBO of universiteit) intensiveren om structureel resultaten van onze programma's te valideren (1) ■ Verdere uitrol programma/opleiding voor mensen met dementie en hun naasten incl. communicatiecampagne om 80% van deze doelgroep te bereiken (2) ■ Uitrol aanpak en programma's internationaal in minimaal 5 landen (3)

9. Financiën

9.1 Huidige budget en dekkingsplan

Omdat het boekjaar 2024 nog niet is afgerond, zijn deze cijfers nog niet bekend. In 2023 zagen de kosten en inkomsten eruit zoals onderstaand weergegeven. De meeste inkomsten worden op dit moment ontvangen via organisaties zonder winststreven, waarvan ruim 75% wordt verstrekt door het RCOAK.

De grootste uitgaven in 2023 waren voor de première van Human Forever (A Night for Humanity). De overige kosten bestaan voornamelijk uit inhuur van een ZZP'er die ondersteuning heeft geboden bij diverse projecten.

Het positief resultaat van 2023 is toegevoegd aan de reserves.

Onderdeel	Inkomsten
Particulieren	€ 3.419
Bedrijven	€ 1.521
Organisaties zonder winststreven	€ 80.155
Baten uit levering producten/ diensten	€ 2.949
Totale inkomsten	€ 88.044
Besteed aan doelstelling	Uitgaven
A Night for Humanity	(€ 41.459)
The Base Projects	€ 0
Pauzemobiel	(€ 6.275)
All-Inclusive	(€ 1.469)
Home Forever	(€ 4.087)
Communicatie	(€ 1.442)
Overigen	
Werving	(€ 780)
Afschrijvingskosten	(€ 1.000)
Overige kosten	(€ 8.449)
Beheer en administratie	(€ 2.323)
Totale uitgaven	(€ 67.284)

9.2 Financieringsstrategie

9.2.1 Korte termijn

Op dit moment ontvangt Article 25 Foundation financiering van de volgende partijen: vermogensfondsen, zorgkantoren en zorgorganisaties.

Het vermogensfonds RCOAK geeft middels een meerjarenprogramma financiële steun aan Article 25 Foundation en is daarmee de grootste financier. De huidige financiële ondersteuning door RCOAK stopt eind 2024, maar er wordt besproken wat de mogelijkheden voor een vervolg zijn. Er is nog voldoende financiële buffer aanwezig om de kosten voor de eerste helft van 2025 te dekken. Begin 2025 gaat veel aandacht uit naar het verkrijgen van nieuwe financiering bij vermogensfondsen om de organisatiegroei van Article 25 Foundation mogelijk te maken.

Daarnaast wordt op dit moment financiering voor projecten ontvangen van diverse zorgorganisaties en zorgkantoren. Met deze financiering worden projectkosten, waaronder ook de gemaakte personeelskosten, gedekt.

9.2.2 Lange termijn

Om de ambitie van Article 25 Foundation en de daarvoor benodigde professionele organisatie te realiseren, is extra en vooral structurele financiering nodig. In 2025 wordt gestart met het benaderen van vermogensfondsen voor de organisatieontwikkeling. Daarnaast worden zorgkantoren en zorgorganisaties benaderd voor projectmatige financiering. Richting 2030 komt de focus steeds meer te liggen op de internationale uitrol van onze programma's en daarmee ook op financiering vanuit Europese fondsen.

We onderzoeken de volgende mogelijkheden voor financiering:

- **EU-fondsen (50%):** we bouwen aan een structurele samenwerking met EU-fondsen gericht op de internationale uitrol van Article 25 Foundation en met focus op de ontwikkeling van programma's voor Anders Doen. Er wordt gestart met onderzoeken welke fondsen hiervoor geschikt zijn. Door de jaren heen zal de financiering van EU-fondsen moeten groeien, in aansluiting op de beoogde internationale expansie;
- **Gemeenten (20%):** we zoeken structurele samenwerking met gemeenten vanuit hun verantwoordelijkheid voor ondersteuning van (thuiswonende) mensen en de bijbehorende budgetten vanuit de Wet Maatschappelijke Ondersteuning. Ook benaderen we gemeenten voor projectmatige samenwerking, waar mogelijk samen met lokale zorgorganisaties, om programma's rondom Anders Doen te realiseren;
- **Zorgverzekeraars en -kantoren (20%):** we benaderen zorgverzekeraars en -kantoren voor projectmatige samenwerking gericht op Anders Doen, bijvoorbeeld de programma's voor Home Forever;
- **Vermogensfondsen, VWS en zorgorganisaties (10%):** we beogen structurele samenwerking te realiseren met vermogensfondsen om de organisatieontwikkeling van Article 25 Foundation te financieren. Daarnaast zoeken we projectmatige samenwerking gericht op Anders Kijken (bijvoorbeeld onderwijsactiviteiten) en Anders Doen (relaties verbeteren voor mensen met dementie en hun naasten). De mogelijkheden met VWS moeten verkend worden en richten zich met name op projectfinanciering, bijvoorbeeld voor het realiseren van een opendeurenbeleid (praktische toepassing van Wet Zorg en Dwang). Zorgorganisaties worden een betalende klant voor projectondersteuning van Article 25 Foundation, met name voor het programma Home Forever.

9.3 Meerjaren begroting

Om tot een meerjarenbegroting te komen, hebben we verschillende scenario's doorgerekend. Op basis van de huidige kennis is een zo realistisch mogelijke schatting van de kosten gemaakt. Uitgaande van onze groeistrategie zoals in de voorgaande hoofdstukken is toegelicht, leidt dat tot de onderstaande kosten per jaar in de periode 2025 - 2030.

Jaar	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Vermogensfondsen	€ 90.000	€ 275.000	€ 500.000	€ 600.000	€ 500.000	€ 100.000
Zorginstellingen	€ 100.000	€ 250.000	€ 350.000	€ 500.000	€ 500.000	€ 500.000
Zorgkantoren	€ 100.000	€ 200.000	€ 350.000	€ 500.000	€ 500.000	€ 500.000
Particulieren	€ 125.000	€ 125.000	€ 45.000	€ 55.000	€ 65.000	€ 75.000
Subsidies	€ 50.000	€ 75.000	€ 250.000	€ 550.000	€ 950.000	€ 1.700.000
Totaal inkomsten	€ 465.000	€ 925.000	€ 1.495.000	€ 2.205.000	€ 2.515.000	€ 2.875.000

Jaar	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Organisatie (personeel)	-€ 236.400	-€ 413.030	-€ 520.478	-€ 848.685	-€ 900.407	-€ 927.419
Anders kijken (personeel)	-€ 75.880	-€ 175.347	-€ 305.369	-€ 498.109	-€ 607.595	-€ 820.581
Anders doen (personeel)	-€ 66.360	-€ 228.413	-€ 428.349	-€ 609.479	-€ 722.307	-€ 841.355
Overhead	-€ 60.200	-€ 62.006	-€ 143.646	-€ 147.955	-€ 152.394	-€ 156.966
Overige	-€ 6.400	-€ 21.012	-€ 40.562	-€ 62.723	-€ 75.859	-€ 95.524
Totaal uitgaven	-€ 445.240	-€ 899.808	-€ 1.438.404	-€ 2.166.950	-€ 2.458.561	-€ 2.841.844
Netto resultaat p/jaar	€ 19.760	€ 25.192	€ 56.596	€ 38.050	€ 56.439	€ 33.156
Cumulatief resultaat	€ 19.760	€ 44.952	€ 101.548	€ 139.598	€ 196.036	€ 229.192

De inkomsten zijn tot stand gekomen op basis van de beoogde financieringsmix zoals hiervoor omschreven in paragraaf 9.2.2. We hebben de ambitie om producten te ontwikkelen waar (zorg)organisaties en individuen, eventueel gesubsidieerd, voor willen betalen, zodat we in de toekomst minder afhankelijk worden van giften. In 2025 en 2026 zet de huidige directeur zich vrijwillig in voor de stichting en wordt zijn salaris omgezet in een gift aan de stichting, dit is weergegeven onder 'Particulieren'.

De belangrijkste uitgaven zijn als volgt tot stand gekomen:

- De grootste kostenpost bestaat uit personele kosten en zal door de jaren heen toenemen. In 2025 wordt beoogd 5 medewerkers aan te nemen in de functies officemanager/ fondsenwerver, communicatiemedewerker, projectmanager en twee projectleiders. Deze functies zullen gedurende het jaar geworven worden en op basis van toegekende fondsen zal het best passende moment hiervoor bepaald worden;
- De personele kosten voor de organisatie zullen gedurende de jaren toenemen door het uitbreiden van de backoffice met onder andere functies op het gebied van officemanagement, fondsenwerving en marketing en communicatie. Deze functies ondersteunen de projecten op zowel Anders Kijken als Anders Doen;
- De personele kosten voor Anders Kijken en Anders Doen stijgen in lijn met onze ambities. We starten met het aannemen van diverse projectleiders. Naarmate de organisatie groeit en de operationele aansturing niet meer in het takenpakket van de directeur past, worden programmamanagers geworven voor de aansturing van de lijnen Anders Kijken en Anders Doen. De groei in het aantal projectleiders draagt met name bij aan de realisatie van Home Forever, waaronder het transformeren van de verpleeghuiszorg en het inclusief maken van de buurt. Maar ook de internationale uitrol zal structurele projectcapaciteit vragen;
- De kosten voor overhead bestaan voornamelijk uit onderzoeksbudget om de resultaten van onze projecten te valideren, marketingbudget voor het vergroten van de zichtbaarheid van de stichting en algemene kosten zoals financiële ondersteuning en boekhouding. Uiteraard proberen we als stichting de overheadkosten altijd zo laag mogelijk te houden;
- De projectkosten zijn niet in deze begroting opgenomen, omdat op dit moment niet te bepalen is welke kosten (anders dan personele inzet) door Article 25 Foundation worden gedragen. Uit onze ervaring met bijvoorbeeld All-Inclusive weten wij dat een groot deel van de kosten wordt gedragen door de zorgorganisatie die een dergelijke woonunit wil (laten) plaatsen.

9.4 Jaarbegroting 2025 en dekkingsplan

Voor 2025 zijn de jaarbegroting en het dekkingsplan geconcretiseerd zoals onderstaand weergegeven.

Onderdeel	Inkomsten
Vermogensfondsen	€ 90.000
Zorginstellingen	€ 100.000
Zorgkantoren	€ 100.000
Particulieren	€ 125.000
Subsidies	€ 50.000
Totale inkomsten	€ 465.000
Onderdeel	Uitgaven
Organisatie ondersteunende functies	(€ 236.400)
Projectmanagement Anders Kijken	(€ 75.880)
Projectmanagement Anders Doen	(€ 66.360)
Overigen	
Overhead	(€ 60.200)
Overige kosten	(€ 6.400)
Totale uitgaven	(€ 445.240)
Onderdeel	Uitgaven
Nettoresultaat	€ 19.760

In 2025 heeft Article 25 Foundation verschillende inkomstenbronnen. Onze verwachting is dat vermogensfondsen vooral een bijdrage leveren aan organisatiefinanciering en specifieke projecten (bijvoorbeeld de ontwikkeling van een lespakket). We gaan met diverse fondsen in gesprek, denk aan het RCOAK, Oranjefonds en ASR Foundation. Daarnaast ontvangen we inkomsten van zorgkantoren en zorgorganisaties voor (gezamenlijke) projectfinanciering, bijvoorbeeld voor opvolging van Anders Kijken en de projecten vanuit Home Forever.

De uitgaven in 2025 betreffen overwegend personeelskosten, voortkomend uit projectmanagement en de daarvoor benodigde ondersteunende functies (officemanagement, marketing en communicatie etc.). In de kosten voor organisatie ondersteunende functies is het salaris van de directeur opgenomen. De directeur stelt zich in 2025 vrijwillig beschikbaar voor Article 25 Foundation en zet zijn salaris om in een gift voor de stichting (opgenomen onder inkomsten van particulieren). De personeelskosten voor projectmanagement worden begin 2025 meer specifiek gemaakt voor de projecten, op basis van de nog te maken projectbegrotingen.

“If we keep seeing the
human being, he will
never disappear.”



ARTICLE 25
FOUNDATION