

A Night for Humanity

The World Premiere of
Human Forever



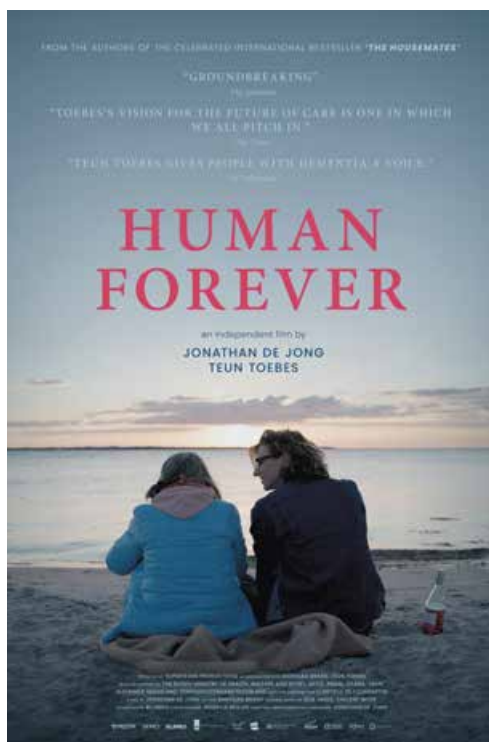
ARTICLE 25
FOUNDATION



Terugblik

Op 9 oktober vond de première van *Human Forever* plaats in een bomvol Koninklijk Theater Tuschinski te Amsterdam. Prominente genodigden uit de politiek, media en zorg keken naar *Human Forever* en vierde deze ode aan de menselijkheid.

A Night for Humanity: minimale middelen, maximale impact.



‘Wij kijken terug op een hele bijzondere en liefdevolle avond met een humane kijk op dementie in het absolute middelpunt. Niet alleen omdat we hiermee een genuanceerder beeld kunnen laten zien, maar vooral omdat de hoopvolle boodschap op een nog nooit eerder vertoonde manier in het hart van de samenleving terechtkomt – samen met mensen die leven met dementie. De verandering is begonnen, dus laten we die met elkaar voortzetten!’

Teun Toebes

‘De première van *Human Forever* was een hoogtepunt in vele opzichten. Allereerst was het een overweldigende bekroning op een avontuur van 3,5 jaar, waarin we alles in het werk hebben gezet en zijn geslaagd om een genuanceerder beeld van dementie op het wereldtoneel te krijgen. Maar bovenal was het de meeste hartverwarmende avond die ik in mijn leven heb meegemaakt, omdat de hoop voor een meer inclusieve toekomst en liefde voor de mens in elke kier van het koninklijke theater Tuschinski voelbaar was.’

Jonathan de Jong

“*Human Forever* is voor mij dan ook niet alleen een indringende film, maar bovenal een monument voor alle mensen met dementie en hun naasten, wereldwijd.”

Minister-president Mark Rutte



Impact in cijfers

Human Forever breekt op dit moment alle records in Nederland en is daarmee de best bekeken maatschappelijk documentaire ooit in de Nederlandse bioscopen. Op dit moment is de film in première gegaan in Nederland, België, Denemarken en Duitsland en in 2024 volgen meer landen op andere continenten waarmee *Human Forever* wereldwijd gaat.

De verandering gaat door met een Social Impact Tour, want op dit moment wordt de film bekeken door onder andere overheden, scholen, zorgorganisaties, systeempartijen en andere maatschappelijke- en culturele organisaties. Hiermee brengen we alle lagen van de samenleving in contact met de hoopvolle boodschap, zodat we met elkaar de verantwoordelijkheid voor de nodige verandering dragen en we niet alleen anders kijken, maar ook anders doen.

***Human Forever* – de première**

- **730 mensen** waren aanwezig bij de première
- **10 woonzorgcentra** uit Nederland en België aanwezig
- **Advertentiewaarde (AVE):** 495.914,85 EUR
- **Oplage:** 1963366
- **Bereik:** 54.935.266
- **PR-waarde:** 1.342.907,88

***Human Forever* – de film**

- **+ 100K views** trailer (NL)
- **+ 50K views** trailer (ENG)
- **+70k** bioscoopbezoekers Nederland
- **+10k** bioscoopbezoekers België

De film zal daarnaast vertoond worden in Zwitserland, Oostenrijk, Frankrijk, Zweden, Noorwegen, Finland, China, Maleisië, Japan, Zuid-Korea, Zuid-Afrika, USA, Brazilië, Slovenië, Servië en India.



Impact in beeld



Financiële verantwoording:

Dit project is met een financieel positief resultaat afgesloten. Hieronder een overzicht van de begroting, realisatie en onvoorziene investering.

Begroting en realisatie

Wat	Begroot excl. BTW	Begroot incl. BTW	Werkelijk excl. BTW	Werkelijk incl. BTW
Zaalhuur Tuschinski	€ 7.825,00	€ 9.468,25	€ 7.825,00	€ 9.468,25
Catering Tuschinski	€ 5.000,00	€ 6.050,00	€ 8.146,57	€ 9.406,21
Medewerkers Tuschinski	€ 1.249,50	€ 1.511,90	€ 1.134,50	€ 1.372,75
Aankleding en inrichting	€ 6.625,00	€ 8.016,25	€ 6.037,00	€ 7.304,77
Ontheffing centrum	€ 230,00	€ 278,30	€ 230,00	€ 278,30
Eventmanager (excl. uitnodigingen)	€ 5.740,00	€ 6.945,40	€ 4.109,83	€ 4.972,89
Ondersteuning eventmanager	€ 500,00	€ 605,00	€ 446,60	€ 540,39
Uitnodigingen	€ 500,00	€ 605,00	€ 398,93	€ 434,83
PR-manager	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Fotograaf & videograaf	€ 1.750,00	€ 2.117,50	€ 1.812,79	€ 2.193,48
Cateraar	€ 2.500,00	€ 3.025,00	nvt	nvt
Aankleding diner	€ 500,00	€ 605,00	nvt	nvt
Vervoer mensen met dementie	€ 2.000,00	€ 2.420,00	€ 651,38	€ 710,00
Perswand	€ 500,00	€ 605,00		
Onvoorzien*	€ 5.000,00	€ 6.050,00	€ 3.947,88	€ 4.776,94
Totaal	€ 34.919,50	€ 42.252,60	€ 34.740,48	€ 41.458,81

Onvoorziene investering

Onvoorzien	Inclusief BTW
Hotel Fama Volat	€ 275,64
Reiskosten Fama Volat	€ 96,20
Pluijm Audiovisueel	€ 916,88
Pluijm Audiovisueel	€ 143,99
Fotografie	€ 605,00
Bloemen	€ 446,90
Media monitoring	€ 532,40
DJ	€ 394,12
Website 'Human Forever'	€ 605,00
Filmhuis Den Haag	€ 760,81
Totaal	€ 4.776,94



Dankwoord

Deze avond werd gepresenteerd door Article 25 Foundation, met ondersteuning van RCOAK, Brentano, Jo Visser Fonds en Leyden Academy. Naast een financiële bijdrage vanuit fondsen, hebben meerdere organisaties bijgedragen in diensten. Hiervoor dank aan Pathé Theatres, Grolsch, B-Ambitious, Pluijm Audiovisueel en Fama Volat.

Zonder deze partners was 'A Night for Humanity' niet zo'n succes geweest.



Vanuit Article 25 Foundation zijn alle uren voor de conceptuele ontwikkeling, organisatie en uitvoering op vrijwillige basis. Dit vanuit een geloof in de missie om door wereldwijde bewustwording de levenskwaliteit van mensen met dementie te verbeteren.

Over Article 25 Foundation

Article 25 Foundation heeft als missie om de levenskwaliteit van mensen met dementie wereldwijd te verbeteren. Andere projecten zijn Home Forever, All Inclusive, The School Projects en The Base Projects. Meer informatie, [klik hier](#).





Building Communities by Changing the Narrative.



**ARTICLE 25
FOUNDATION**